

POLITICA AZIENDALE (ISO 9004:2018)

"Mission" : fornire servizi di eccellenza nel settore impiantistico sia per la realizzazione che per la manutenzione degli impianti

"Vision" : essere riconosciuti come il riferimento del settore per qualità, costi e mantenimento degli impegni assunti

"Valori" : rispetto di tutte le nostre controparti, comportamento eticamente corretto ed equo in tutte le nostre attività, da parte di tutti i livelli della nostra organizzazione

- A. **Clienti**: Porre la massima considerazione ai clienti e alle loro esigenze. Ottenere e mantenere la soddisfazione dei clienti, che è la base del nostro successo, operando in modo da rispondere appieno alle richieste e allargando di conseguenza la nostra offerta di prodotti/servizi, anche attraverso la collaborazione con altre imprese complementari, al fine di connotarci come fornitore di eccellenza per qualità del servizio.
Comprendere le loro esigenze e sviluppare le nostre attività per rispondere a istanze anche non strettamente inerenti il nostro core business.
Fornire servizi e prodotti che superino aspettative e necessità di clienti e parti interessate
- B. **Parti interessate**: Individuare definire e considerare tutte le parti interessate che sono coinvolte nella nostra attività. Comprendere le loro istanze ed operare per fronteggiarle, sviluppando attività soluzioni ed interventi tenendo sempre in considerazione la validità economica delle iniziative.
- C. **Posizione sul mercato**: Consolidare la nostra posizione di mercato nel settore degli impianti elettrici; ampliare la gamma dei servizi offerti nel settore degli impianti speciali (rilevamento fumi, diffusione sonora, impianti anti-intrusione, controllo accessi, ricezione TV, TVCC, impianti videocitofonici, cablaggio strutturato), della domotica e delle energie rinnovabili; incrementare la nostra presenza nel mercato della manutenzione/conduzione degli impianti elettrici e tecnologici, estendendo l'attività anche al settore degli impianti termici e di climatizzazione, automazione industriale; approcciare il mercato estero alla ricerca di nuovi sbocchi commerciali. Conoscere la situazione della concorrenza ed offrire ai clienti servizi competitivi e superiori alle aspettative e allo standard di mercato per qualità, tempi di realizzazione e costi.
- D. **Requisiti dei prodotti e servizi**: Individuare e raccogliere tutti i requisiti espressi ed inespressi dei nostri clienti, adeguando e operando in modo che i nostri prodotti/servizi superino tali requisiti, nel pieno rispetto delle leggi e norme in vigore.
- E. **Sistema Qualità**: Applicare e migliorare il nostro Sistema Qualità, ormai consolidato, in linea con l'evoluzione delle norme; indicare strategie ed obiettivi in modo da consentirne il controllo periodico e la misurazione dei progressi compiuti. Fare in modo che il Sistema Qualità sia in sintonia con il nostro modo di operare senza richiedere risorse per attività non indispensabili per il nostro core business. Estendere il dominio di certificazione in modo da coprire le attività inerenti gli impianti termici e di climatizzazione e le attività di progettazione e realizzazione degli impianti di Automazione Industriale .
- F. **Metodologia**: utilizzare l'approccio per processi che incorpora il ciclo Plan Do Check Act (PDCA) e l'analisi dei rischi come indicato dalla norma UNI EN ISO 9001: 2015

Milani SpA

Via Martiri della Liberazione, 12 | 23875 OSNAGO (LC)
T 039 9280246 | F 039 9280248 | M info@milanigiovanni.it

Registro Imprese di Lecco P. IVA 01554780138 | REA LC-199642
Capitale sociale € 600.000,00 interamente versato
Codice univoco fatturazione elettronica 3ZJY534



- G. **Miglioramento:** perseguire il miglioramento continuo con lo scopo di raggiungere un sistema di eccellenza nella prospettiva dell'ottenimento della massima competitività sul mercato garantendo il miglior servizio, partnership/supporto verso i clienti e le parti interessate.
- H. **Processi:** Rappresentare le nostre attività in termini misurabili, controllarle e migliorarle, definendo gli obiettivi numerici da raggiungere e migliorandone le prestazioni. Tale approccio deve essere utilizzato sia per sviluppare l'attività preventiva, sia per il miglioramento continuo verificando e quantificando i vantaggi ottenuti. Rivedere i processi aziendali in funzione dei contenuti della presente politica.
- I. **Risorse umane:** Proseguire l'attività di formazione del personale sia in ambito tecnico-professionale che nell'ambito della sicurezza, ove sono diventati operativi i disposti della Conferenza Stato-Regioni. Definire responsabilità ed obiettivi, fornire le risorse e le deleghe per conseguirli, misurare i risultati raggiunti, adeguare le qualifiche alle normative vigenti. Garantire al nostro personale le massime possibilità di sviluppo e soddisfazione in ambito operativo.
- J. **Modelli di comportamento:** I valori di rispetto di tutte le nostre controparti, di comportamento eticamente corretto ed equo in tutte le nostre attività e da parte di tutti i livelli della nostra organizzazione, devono essere il riferimento e la guida che regola tutte le nostre azioni.
- K. **Sicurezza e rispetto dell'ambiente:** Rispettare ed applicare le normative vigenti; trasmettere questo approccio anche ai nostri terzisti monitorando la loro modalità operativa e la situazione infortuni.
- L. **Mezzi e risorse:** Definire le risorse occorrenti per il conseguimento degli obiettivi aziendali e renderle disponibili nei tempi opportuni.
- M. **Costi:** porre in essere azioni per monitorare e contenere i costi non produttivi.
- N. **Controllo:** Misurare e controllare i nostri risultati, e quindi l'efficienza del sistema, attraverso i risultati conseguiti registrando e conservando i dati, riesaminandoli periodicamente ed effettuando le verifiche ispettive necessarie.

L'azienda ha fatto propria questa impostazione ed il Manuale della Qualità è la formalizzazione di questa volontà aziendale, costituisce quindi un indispensabile ausilio a tutti per operare con più efficacia ed ottenere quindi miglioramenti nella considerazione della società da parte dei nostri Clienti.

Osnago, 16 Dicembre 2019

Milani S.p.A.


(il Presidente)

Milani SpA

Via Martiri della Liberazione, 12 | 23875 OSNAGO (LC)
T 039 9280246 | F 039 9280248 | M info@milanigiovanni.it

Registro Imprese di Lecco P. IVA 01554780138 | REA LC-199642
Capitale sociale € 600.000,00 interamente versato
Codice univoco fatturazione elettronica 3ZJY534

