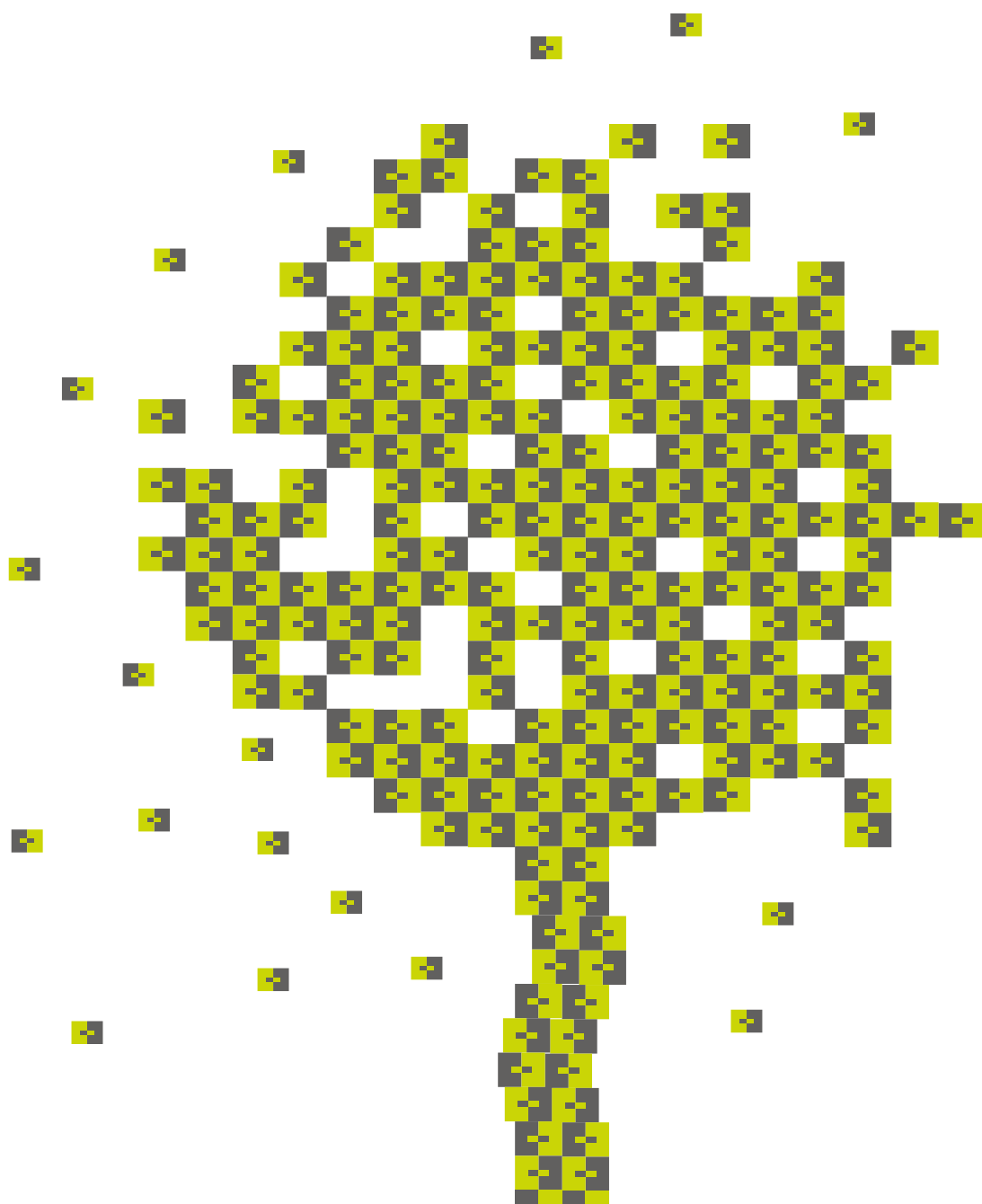


Bilancio di Sostenibilità

2024



INDICE **CONTENUTI**

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS	5
NOTA METODOLOGICA	6
HIGHLIGHTS 2024	7
1. MILANI S.P.A.	8
1.1 Identità, valori fondanti e visione strategica	8
1.2 Aree di attività e servizi offerti	9
2. SOSTENIBILITA' STRATEGICA: IMPATTI, RISCHI, OPPORTUNITA'	12
2.1 Governance della sostenibilità	12
2.2 Stakeholder Engagement	13
2.3 Analisi di Doppia Materialità	15
2.5 Strategia di Sostenibilità	27
3. GESTIONE AMBIENTALE E INNOVAZIONE GREEN	30
3.1 Clima ed Energia: soluzioni innovative per la transizione	30
3.2 Rifiuti, economia circolare, innovazione	40

4. CAPITALE UMANO: MOTORE DI INNOVAZIONE E CRESCITA	44
4.1 Sviluppo, strategie di supporto e valorizzazione dei lavoratori	44
4.2 I lavoratori di Milani	46
4.3 Politiche di diversità, Inclusione ed Equità	50
4.4 Formazione e sviluppo professionale: investire sul futuro	54
4.5 Salute e sicurezza sul lavoro	58
4.6 Centralità del cliente: qualità, soddisfazione e impegno	61
4.7 Crescere insieme: iniziative e relazioni con la comunità locale	63
5. SOSTENIBILITÀ D'IMPRESA: STRUTTURA DI GOVERNANCE E LEADERSHIP	64
5.1 Modello organizzativo e composizione	65
5.2 Etica, trasparenza e conformità	66
5.3 Gestione dei rischi operativi e cybersecurity	68
5.4 Sostenibilità nella catena di fornitura: un impegno etico e responsabile	69
APPROFONDIMENTI TEMATICI	74
ESRS CONTENT INDEX (ESRS 1 – Appendice E, ESRS 2 IRO – 2)	77



LETTERA AGLI **STAKEHOLDERS**

Cari lettori,

con grande soddisfazione presentiamo il nostro primo Bilancio di Sostenibilità, un documento che rappresenta un passo fondamentale nel nostro percorso di crescita responsabile. La decisione di intraprendere questo cammino nasce dalla profonda consapevolezza del ruolo che Milani S.p.A. ricopre nel contesto economico, sociale e ambientale in cui opera.

Il nostro impegno per la sostenibilità non è un punto di arrivo, ma un processo in continua evoluzione, basato su principi di trasparenza, innovazione e responsabilità. In un mondo che cambia rapidamente, crediamo che un'impresa solida debba saper coniugare performance economiche con attenzione all'ambiente e al benessere delle persone. Per questo, abbiamo intrapreso un percorso strutturato per misurare e migliorare il nostro impatto, con l'obiettivo di creare valore condiviso per tutti i nostri stakeholder.

Questo primo Bilancio di Sostenibilità è il frutto di un'analisi approfondita delle nostre attività, dei nostri processi e delle nostre relazioni con clienti, fornitori, dipendenti e comunità locali. Abbiamo adottato una metodologia rigorosa per la raccolta dei dati, coinvolgendo tutte le principali funzioni aziendali attraverso processi di audit interni, questionari e analisi comparative con benchmark di settore. Questo ci ha permesso di identificare le aree di maggiore impatto e di definire strategie concrete per rafforzare il nostro impegno verso la transizione ecologica, l'etica aziendale e l'innovazione sostenibile.

In particolare, abbiamo strutturato un sistema di KPI (Key Performance Indicators) in ambito ESG (Environmental, Social, Governance), che ci consente di monitorare con precisione le nostre performance individuando, così, le aree di miglioramento. Tra i principali indicatori adottati figurano l'impronta di carbonio aziendale, il consumo energetico, la parità di genere e la governance etica. Attraverso questi strumenti, ci impegniamo a rendicontare in modo trasparente i progressi raggiunti e a fissare obiettivi ambiziosi per il futuro.

Siamo consapevoli che la sostenibilità non è solo una responsabilità, ma anche un'opportunità per migliorare la competitività della nostra azienda e contribuire positivamente alla crescita della comunità. Per questo, guardiamo al futuro con determinazione, pronti a rafforzare il nostro impegno attraverso progetti concreti e misurabili.

Ringraziamo tutti coloro che hanno contribuito alla realizzazione di questo documento e invitiamo i nostri stakeholder a dialogare con noi, offrendo suggerimenti e stimoli che ci aiutino a migliorare costantemente il percorso di sostenibilità intrapreso dall'Azienda.

Buona lettura.

Beatrice Milani

Presidente Milani S.p.A.

Oreste Milani

Amministratore Delegato Milani S.p.A.

NOTA METODOLOGICA

Il presente Bilancio di Sostenibilità 2024 (di seguito anche “Bilancio”) di Milani S.p.A. (di seguito anche “Azienda”, “Milani” o “Società”) è stato redatto e pubblicato su base volontaria con l’obiettivo di rafforzare la trasparenza e testimoniare l’impegno della Società nella gestione sostenibile delle tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG).

Sebbene Milani S.p.A. non sia ancora soggetta agli obblighi imposti dalla Direttiva CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), l’Azienda ha scelto di adottare anticipatamente gli Standard ESRS (European Sustainability Reporting Standards) come quadro di riferimento per la rendicontazione. Questa decisione mira a garantire un allineamento progressivo alle normative future e a consolidare una cultura aziendale improntata alla sostenibilità e all’innovazione responsabile.

Il Bilancio è stato predisposto seguendo i principi di rilevanza, rappresentazione fedele, comparabilità, verificabilità e comprensibilità delle informazioni disponibili. Il periodo di riferimento copre dal 1° gennaio al 31 dicembre 2024, configurandosi come anno base per le future rendicontazioni. Il documento fornisce un quadro dettagliato degli impatti aziendali in ambito ESG, sia positivi che negativi, nonché delle opportunità e dei rischi connessi alla sostenibilità per il core business e la gestione finanziaria dell’Azienda. Inoltre, vengono delineate le strategie, le politiche e gli obiettivi adottati per

migliorare le performance aziendali e promuovere una crescita sostenibile nel lungo termine.

Nonostante si tratti del primo Bilancio di Sostenibilità pubblicato da Milani S.p.A., all’interno del documento vengono resi disponibili anche i dati relativi all’anno di rendicontazione 2023. Le informazioni quantitative e qualitative relative all’esercizio precedente costituiscono un punto di partenza fondamentale per confrontare in modo chiaro e trasparente i progressi aziendali e l’evoluzione delle strategie ESG nel tempo.

I dati di rendicontazione sono stati raccolti attraverso Key Performance Indicators (KPI) di natura quantitativa e qualitativa. Ove disponibili, le informazioni sono state presentate in forma numerica, mentre in assenza di dati consolidati, è stata condotta un’analisi qualitativa. In alcuni casi, si è fatto ricorso a stime, sempre chiaramente indicate nel documento, con l’obiettivo di garantire la massima trasparenza e affidabilità. Questo approccio consente di fornire un quadro il più possibile completo e strutturato, nella consapevolezza che la qualità e la precisione delle informazioni miglioreranno progressivamente con il rafforzamento del sistema di reporting della Società. Il perimetro di rendicontazione comprende tutte le sedi di Milani S.p.A., includendo sia informazioni di carattere quantitativo che qualitativo.

Nello specifico:

LOCALITA'	TIPOLOGIA SEDE
Osnago (LC)	Magazzino e uffici
Osnago (LC)	Produzione e uffici

Il Bilancio di Sostenibilità è stato predisposto su base volontaria, in quanto Milani S.p.A. non è attualmente soggetta agli obblighi di Assurance esterna secondo i criteri della Direttiva CSRD. Tuttavia, la scelta di pubblicarlo anticipatamente rispetto agli obblighi normativi riflette la volontà dell’Azienda di rafforzare la propria accountability, rispondere in modo trasparente alle aspettative degli stakeholder e prepararsi in modo strutturato ai futuri requisiti di reporting ESG. Il Bilancio di Sostenibilità 2024 è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Milani S.p.A. in data 24/11/2025.

Per ulteriori informazioni, è possibile consultare il sito web dell’Azienda www.milanigiovanni.it o contattare l’indirizzo e-mail info@milanigiovanni.it.

HIGHLIGHTS 2024

123,6

Valore generato da Milani
S.p.A. (M€)
(+26% vs 2023)

192

Dipendenti
(+9,7% vs 2023)

2.217,2

Consumo totale di energia
(MWh)

13,5%

Dipendenti donne

1.705

Emissioni GHG Location-
Based (tCO₂eq)

47

Dipendenti assunti

99%

Rifiuti portati a riciclo

0

Infortuni
(- 100% vs 2023)

94,7%

Dipendenti a tempo
indeterminato

0

Episodi di corruzione e
discriminazione
(= 2023)

1. MILANI SPA

Milani S.p.A. è un'azienda italiana specializzata nella progettazione, ingegneria, installazione e manutenzione di impianti tecnologici, con soluzioni proprietarie per la gestione immobiliare. In Italia, l'azienda è riconosciuta come uno dei principali attori nel settore MEP (Meccanico, Elettrico, idraulico).

Milani S.p.A. offre una vasta gamma di soluzioni nel settore degli impianti tecnologici, sia elettrici che meccanici, rivolgendosi principalmente al settore immobiliare del terziario avanzato. Le principali soluzioni fornite dall'azienda includono:

- **Impianti elettrici civili e industriali:** progettazione, realizzazione e manutenzione di impianti elettrici per edifici residenziali, commerciali e industriali, comprendendo impianti di illuminazione, reti di distribuzione, stazioni di trasformazione e conversione dell'energia, quadri di media e bassa tensione, cabine di trasformazione e impianti a correnti deboli.
- **Impianti meccanici:** installazione e manutenzione di sistemi di riscaldamento, ventilazione e condizionamento dell'aria (HVAC), impianti idraulici e sistemi antincendio, garantendo efficienza energetica e comfort ambientale.
- **Sistemi di automazione e domotica:** implementazione di soluzioni di building automation system (BMS) per la supervisione e il controllo integrato degli impianti, nonché sistemi domotici per la gestione intelligente delle abitazioni, includendo controllo dell'illuminazione, gestione dei carichi elettrici, sistemi audio-video e sicurezza.
- **Impianti per energie rinnovabili:** realizzazione di impianti ad energia solare e ad idrogeno e soluzioni per l'efficienza energetica, contribuendo alla sostenibilità ambientale e alla riduzione dei consumi energetici.
- **Manutenzione e facility management:** servizi post-vendita flessibili e personalizzabili per garantire un lungo ciclo di vita degli impianti, riducendo i costi operativi e assicurando elevati standard di efficienza e affidabilità.

Grazie a queste soluzioni integrate, Milani si propone come partner unico per la gestione completa degli impianti tecnologici, assicurando qualità, innovazione e sostenibilità nei progetti realizzati.

1.1 IDENTITÀ, VALORI FONDANTI E VISIONE STRATEGICA



"Un approccio a 360° verso ogni progetto"

Milani S.p.A. nasce nel 1964 a Osnago (LC) dalla visione imprenditoriale di Giovanni Milani. Fin dalle origini, l'azienda si è distinta per la qualità delle soluzioni impiantistiche e la capacità di anticipare le evoluzioni tecnologiche del settore. Partendo come realtà locale, Milani ha intrapreso un percorso di crescita costante, investendo in innovazione e ampliando il proprio raggio d'azione a livello nazionale e internazionale.

Sin dall'inizio degli anni 2000, la Società ha rafforzato la propria presenza nel mercato con l'introduzione di sistemi tecnologici avanzati per la gestione integrata degli impianti, sviluppando soluzioni di automazione e domotica.

Dal 2001 al 2004, grazie a una professionalità consolidata, la società è riuscita a fidelizzare i propri clienti strategici, creando vere e proprie partnership sinergiche.

Dal 2005 al 2010 come conseguenza dei traguardi raggiunti precedentemente, la Milani S.p.A. amplia la propria struttura operativa, per ottimizzare i tempi di intervento ed essere sempre più competitiva e consolidando la propria posizione di mercato.

A partire dal 2011, con la contrazione del settore delle costruzioni, Milani S.p.A. ha intrapreso un'attività di diversificazione approcciando il settore delle energie alternative e guardando ai mercati esteri come potenziale veicolo di sviluppo ulteriore.

L'attenzione alla sostenibilità e all'efficienza energetica ha poi portato Milani a specializzarsi anche nel settore delle energie rinnovabili, consolidando la sua posizione come player di riferimento nel settore MEP (Meccanico, Elettrico e Idraulico).

Nel 2024, l'ingresso del fondo di private equity Montefiore Investment ha segnato un ulteriore passo nel percorso di crescita dell'azienda, con l'obiettivo di espandere ulteriormente la sua presenza sul mercato europeo, mantenendo al contempo la tradizione di eccellenza e affidabilità costruita in oltre 60 anni di attività.

Milani S.p.A. fonda la sua identità su valori chiave che guidano ogni aspetto della sua attività:

- **Qualità ed eccellenza:** L'azienda si impegna a fornire soluzioni impiantistiche all'avanguardia, garantendo elevati standard di qualità e sicurezza.
- **Innovazione tecnologica:** La continua ricerca di nuove tecnologie e metodologie operative consente a Milani di anticipare le esigenze del mercato.
- **Sostenibilità:** Il rispetto dell'ambiente è un pilastro fondamentale, con un impegno concreto nella riduzione dell'impatto ambientale e nell'efficienza energetica degli impianti realizzati.
- **Affidabilità e competenza:** Grazie a un team altamente qualificato, Milani assicura ai propri clienti soluzioni efficienti, sicure e durature.
- **Crescita e sviluppo delle persone:** L'azienda investe nel talento e nella formazione dei propri dipendenti, creando un ambiente di lavoro stimolante e inclusivo.

1.2 AREE DI ATTIVITÀ E SERVIZI OFFERTI

Milani S.p.A. si distingue nel settore degli impianti tecnologici offrendo una vasta gamma di servizi integrati, progettati per soddisfare le esigenze di una clientela diversificata. L'azienda si impegna a fornire soluzioni all'avanguardia, garantendo elevati standard di qualità, efficienza e sostenibilità.

1.2.1 AUTOMAZIONE E INNOVAZIONE PER LA SOSTENIBILITÀ

Milani S.p.A. si impegna costantemente a sviluppare e implementare **soluzioni avanzate di automazione per garantire il funzionamento efficiente, efficace e sicuro degli impianti industriali e degli edifici complessi**. La nostra missione è contribuire alla sostenibilità attraverso tecnologie all'avanguardia, ottimizzando i processi e riducendo l'impatto ambientale delle operazioni industriali.

Attraverso il ruolo di system integrator, Milani S.p.A. fornisce soluzioni complete per la **gestione** e il **controllo** di **impianti industriali e di edifici, tra cui sistemi PLC, SCADA e DCS**. L'introduzione di tecnologie IoT, come BLE, UWB, RFID, sistemi di visione e LoRaWan, consente una gestione avanzata dei flussi logistici e produttivi, riducendo sprechi e migliorando l'efficienza operativa.

Le nostre soluzioni si basano sui principi di **Lean Manufacturing, TPM** (Total Productive Maintenance) e **6 Sigma**, consentendo di migliorare le prestazioni produttive e ridurre il consumo energetico e di risorse. L'adozione di Best-in-Class Disciplines garantisce un'ottimizzazione continua degli impianti, minimizzando gli sprechi e massimizzando l'affidabilità dei processi.

● **Smart Building e Building Management Systems (BMS)**

Attraverso sistemi BMS ed EMS interoperabili con oltre 300 protocolli, Milani migliora l'efficienza energetica e la gestione degli edifici, promuovendo l'uso di fonti rinnovabili e riducendo le emissioni di CO₂. Le soluzioni includono **asset tracking, power management e integrazione con sistemi di ricarica elettrica**.

● **Energy Management e Riduzione dell'Impatto Ambientale**

Milani S.p.A. implementa sistemi **certificati ISO 50001 per la gestione intelligente dell'energia**, ottimizzando consumi tramite funzioni di load sharing, peak shaving e gestione di batterie e celle a combustibile a idrogeno. L'obiettivo è ridurre la dipendenza da fonti fossili e migliorare l'impronta ecologica.

● **Manutenzione e Digital Facility Management**

Attraverso piattaforme di Digital Facility Management, l'azienda **integra la manutenzione predittiva e condition-based**, migliorando l'efficienza e prolungando la vita utile degli impianti. Le simulazioni energetiche supportano interventi mirati per il risparmio energetico e la sostenibilità operativa.

1.2.2 SOLUZIONI

Grazie a un approccio Client Oriented e a competenze trasversali nei sistemi impiantistici, Milani S.p.A. identifica le migliori soluzioni per ogni progetto, garantendo integrazione, efficienza e sostenibilità. In qualità di **System Integrator**, realizza impianti singoli e soluzioni integrate, ottimizzando la gestione, la manutenzione e i costi operativi. La collaborazione con fornitori internazionali di primaria importanza consolida il ruolo dell'azienda come partner di riferimento nel mercato italiano e oltre. Investimenti costanti in innovazione e formazione assicurano servizi tecnologicamente avanzati e di elevata qualità.

● **Impianti elettrici civili e industriali**

Milani S.p.A. realizza impianti elettrici civili e industriali nel rispetto delle normative vigenti, garantendo sicurezza, efficienza energetica e armonizzazione con il contesto architettonico.

- Produzione e trasformazione dell'energia
- Gruppi elettrogeni e di continuità
- Quadri elettrici
- Illuminazione pubblica e urbana

● **Impianti di domotica**

L'evoluzione degli impianti elettrici ha trasformato le abitazioni in ambienti intelligenti, migliorando comfort, sicurezza ed efficienza energetica. Milani S.p.A. integra le più **avanzate tecnologie domotiche per offrire soluzioni personalizzate e interattive.**

- Home Automation
- Building Automation System (BMS)
- Gestione e controllo dei carichi elettrici: analisi e ottimizzazione dei consumi energetici con sistemi automatizzati per il bilanciamento dei carichi, riducendo i costi e migliorando l'efficienza operativa.

● **Impianti correnti deboli**

Milani S.p.A. progetta e realizza impianti a correnti deboli, garantendo soluzioni integrate per sicurezza, comunicazione e intrattenimento. L'azienda opera come *System Integrator*, sviluppando impianti personalizzati grazie a collaborazioni con i principali produttori e a continui investimenti in formazione tecnica.

● **Impianti fotovoltaici e a idrogeno**

Milani S.p.A. promuove soluzioni per la produzione di energia rinnovabile **attraverso impianti fotovoltaici ed a idrogeno**, garantendo un **servizio completo dalla progettazione all'installazione**, fino alla gestione delle pratiche per l'accesso agli incentivi. L'azienda ha sperimentato in prima persona queste tecnologie con l'installazione di impianti presso la sede di Osnago, consolidando così la propria competenza nel settore. Le soluzioni proposte assicurano affidabilità e continuità energetica per oltre 20 anni, contribuendo alla riduzione dell'impatto ambientale.

● **Progettazione**

Milani S.p.A. dispone di un ufficio tecnico qualificato per la progettazione di impianti tecnologici. L'azienda offre servizi completi, dalla fase preliminare alla realizzazione esecutiva e costruttiva, garantendo soluzioni ottimizzate e conformi alle normative vigenti.

- Studi di fattibilità: analisi preliminare dei costi, benefici e sostenibilità degli impianti per supportare decisioni consapevoli.
- Progettazione esecutiva: sviluppo dettagliato dei progetti con definizione di costi, tempistiche e specifiche tecniche, anche tramite metodologia BIM.
- Progettazione costruttiva: elaborazione di modelli 3D per l'ottimizzazione dei lavori in cantiere, con analisi delle interferenze (*Clash Analysis*) e dettagli tecnici per l'installazione a regola d'arte.

L'approccio integrato di Milani S.p.A. garantisce efficienza, innovazione e qualità nell'ingegneria impiantistica.

2. SOSTENIBILITA' STRATEGICA: impatti, rischi, opportunità

2.1 GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) di Milani S.p.A. rappresenta l'organo di governo centrale della Società, a cui è affidata la responsabilità di indirizzare le scelte strategiche e garantire una gestione efficace e sostenibile del business. Nel corso del 2024, **il CdA ha intensificato il proprio impegno nei confronti delle tematiche ESG** (Environmental, Social and Governance), dedicando momenti di approfondimento e confronto volti a consolidare l'integrazione della sostenibilità nel modello di business aziendale.

A testimonianza della crescente rilevanza attribuita alla sostenibilità, **la gestione strategica** delle relative attività è stata affidata alla **Presidente della Società**, con il compito di coordinare e supervisionare tutte le iniziative aziendali in materia. Questo ruolo, cruciale per l'allineamento delle azioni operative agli obiettivi strategici, garantisce una regia centralizzata e coerente nell'implementazione delle politiche ESG.

In un'ottica di ulteriore rafforzamento della governance sostenibile, Milani S.p.A. **ha programmato per il 2026 l'istituzione formale di una funzione dedicata alla sostenibilità**. In particolare, è prevista la nomina di un Sustainability Manager, figura di riferimento per l'attuazione e il monitoraggio della strategia ESG, e la **costituzione di un Comitato di Sostenibilità**.

Quest'ultimo avrà il compito di supportare il management nella definizione delle priorità ESG, nella raccolta e validazione dei principali KPI ambientali, sociali e di governance, nonché nella promozione di una cultura aziendale orientata alla responsabilità sociale e alla creazione di valore condiviso. In attesa dell'attivazione formale di tali ruoli, la Società ha già avviato, nel corso dell'anno di rendicontazione, un percorso strutturato attraverso la creazione di un gruppo di lavoro ESG multifunzionale.

Questo team è composto da rappresentanti delle principali funzioni aziendali: Acquisti, Risorse Umane, Ricerca & Sviluppo, Operations, Amministrazione e Finanza. La società garantisce un presidio trasversale e integrato delle tematiche di sostenibilità, coordinando la raccolta, l'analisi e il monitoraggio dei KPI ESG e promuovendo l'adozione di pratiche responsabili all'interno delle rispettive aree.

Ogni funzione è coinvolta attivamente nel processo di rendicontazione e nell'implementazione delle iniziative definite dalla strategia aziendale, contribuendo così a una visione olistica e coerente della sostenibilità.



2.2 STAKEHOLDER ENGAGEMENT

(ESRS 2, SBM-1, SBM-2)

Milani S.p.A. riconosce il **coinvolgimento attivo e strutturato degli stakeholder** come una leva strategica fondamentale per guidare le proprie decisioni in un'ottica di **valore condiviso, innovazione responsabile e sostenibilità a lungo termine**.

In un contesto competitivo e normativo in continua evoluzione, il dialogo costante e trasparente con i portatori di interesse consente alla Società di intercettare tempestivamente le tendenze emergenti, consolidare la propria reputazione e rafforzare la coerenza tra la strategia aziendale e le aspettative ambientali, sociali ed economiche dei propri interlocutori.

In occasione della redazione del primo Bilancio di Sostenibilità, Milani ha avviato un **processo di mappatura degli stakeholder chiave**, volto a identificare in maniera sistematica le categorie più rilevanti sulla base della loro influenza sulle attività aziendali e del livello di interesse nei confronti delle tematiche ESG (Environmental, Social and Governance).

L'analisi è stata condotta in collaborazione con le diverse funzioni aziendali, tenendo conto della specificità del contesto in cui Milani opera.

Il risultato di questo processo ha portato all'individuazione delle seguenti categorie di stakeholder rilevanti per Milani S.p.A.:



Tutti gli stakeholder identificati da Milani S.p.A. sono stati oggetto di un'analisi di prioritizzazione, con l'obiettivo di valutarne il livello di rilevanza rispetto alle attività aziendali e di definire un approccio di coinvolgimento mirato ed efficace. L'analisi è stata condotta attraverso la somministrazione di un questionario strutturato ai referenti delle principali funzioni aziendali coinvolte nelle tematiche ESG, con un focus specifico sulle aree strategiche, operative e relazionali dell'azienda.

Sulla base dei punteggi ottenuti, gli stakeholder sono stati classificati secondo un indice di rilevanza, che consente a Milani di **definire le priorità di dialogo con ciascuna categoria, progettare strategie di coinvolgimento** differenziate in funzione del livello di rilevanza emerso e di **rafforzare il presidio** delle relazioni strategiche in ottica di creazione di valore condiviso.

Il dialogo con gli stakeholder si concretizza attraverso diverse modalità di coinvolgimento, formali e informali, attivate in funzione della tipologia e del livello di rilevanza dello stakeholder stesso.

Tra le principali modalità adottate, si evidenziano:

CATEGORIA STAKEHOLDER	ATTIVITÀ DI ENGAGEMENT
Dipendenti	Dialogo diretto Incontri di formazione Iniziative di welfare aziendale Comunicazione interna Diffusione del codice etico
Clienti	Incontri commerciali Visite in azienda Incontri tecnici di approfondimento Customer service Social media Sito web istituzionale Eventi di networking e attività di co-marketing
Banche/Istituzioni di Credito	Incontri ad eventi periodici Comunicati stampa
Istituti Scolastici/di Ricerca/Università	Tirocini e stage formativi Partecipazione a convegni e seminari
Azionisti/Finanziatori	Reporting periodico ESG Riunioni del CdA
Fornitori	Definizione e condivisione di standard Incontri commerciali Visite in azienda
Subappaltatori	Incontri commerciali Visite in azienda Incontri tecnici di approfondimento
Consulenti, collaboratori, partner	Incontri commerciali Visite in azienda Incontri tecnici di approfondimento

2.3 ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

(ESRS 2, SBM-3, IRO-1, IRO-2)

L'analisi di doppia materialità è un processo essenziale per identificare e valutare i temi più rilevanti per Milani S.p.A. sia in termini di impatti aziendali sulla sostenibilità, sia rispetto alle influenze che fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) esercitano sulle performance economico-finanziarie dell'azienda. Questo approccio si basa su due prospettive complementari:

- **Materialità d'impatto:** valuta il modo in cui le attività di Milani S.p.A. influenzano l'ambiente, la società e gli stakeholder, identificando le aree di maggiore impatto positivo o negativo.
- **Materialità finanziaria:** analizza come le dinamiche ESG possano incidere sulla stabilità e sulla crescita dell'azienda, evidenziando rischi e opportunità connessi a fattori di sostenibilità.

L'analisi di materialità mira ad identificare quelle tematiche che riflettono gli impatti economici, ambientali sociali e di governance significativi per Milani S.p.A. e che influenzano le valutazioni e le decisioni degli stakeholders rilevanti per l'azienda.

Il processo per la definizione e cristallizzazione degli aspetti materiali è basato e sviluppato in riferimento ai principali standard internazionali ed è stato strutturato in quattro fasi:

- Comprensione del contesto
- Identificazione degli impatti, rischi ed opportunità (IRO) relativi alle questioni di sostenibilità
- Valutazione e determinazione degli impatti, rischi ed opportunità (IRO) relativi a questioni di sostenibilità
- Matrice di doppia materialità e descrizione dei risultati.

2.4.1 COMPRENSIONE DEL CONTESTO

Nel percorso di redazione del primo Bilancio di Sostenibilità, Milani S.p.A. ha condotto un'attenta analisi del contesto di riferimento, con l'obiettivo di identificare in modo rigoroso le tematiche ESG più rilevanti in relazione al proprio modello di business, agli impatti ambientali e sociali generati e alla natura delle proprie attività industriali.

Questa fase preliminare ha rappresentato un momento strategico per posizionare l'azienda all'interno delle principali dinamiche evolutive della sostenibilità, sia a livello settoriale che macroeconomico, in un contesto globale sempre più interconnesso, digitalizzato e soggetto a una crescente regolamentazione. L'analisi ha preso in esame i principali trend internazionali e europei, tra cui:

- L'evoluzione normativa in ambito ESG e di rendicontazione di sostenibilità, con particolare riferimento alla Direttiva CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) e agli obblighi emergenti per le imprese;
- Gli effetti del cambiamento climatico e l'urgenza di attuare misure concrete per ridurre l'impatto ambientale, in particolare in termini di gestione delle risorse, consumo energetico ed emissioni;

- La progressiva digitalizzazione dei processi produttivi e gestionali, che apre nuove opportunità in termini di efficienza, tracciabilità e trasparenza;
- La crescente sensibilità del mercato e degli stakeholder verso prodotti, processi e pratiche aziendali responsabili e sostenibili.

Contestualmente, Milani ha condotto una ricognizione degli standard internazionali di riferimento, al fine di garantire che il proprio approccio alla sostenibilità e alla rendicontazione fosse allineato alle migliori pratiche riconosciute a livello globale. In particolare, sono stati considerati:

- Gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), adottati come quadro di riferimento primario per la rendicontazione, in coerenza con quanto previsto dalla normativa europea;
- Le linee guida GRI (Global Reporting Initiative), come standard consolidato per l'identificazione, la gestione e la comunicazione degli impatti ESG.

L'analisi del contesto ha fornito input fondamentali per l'impostazione dell'analisi di doppia materialità, contribuendo all'identificazione e alla valutazione degli impatti, rischi e opportunità ESG (IRO) connessi alle attività di Milani.

2.4.2 IDENTIFICAZIONE DEGLI IMPATTI, RISCHI ED OPPORTUNITÀ (IRO) RELATIVI ALLE QUESTIONI DI SOSTENIBILITÀ

La long-list di impatti, rischi ed opportunità emersa dalla precedente analisi di contesto è stata poi razionalizzata attraverso la correlazione tra questi relevant topics e quanto emerso dall'analisi di linee guida internazionali, standard e benchmark delle best practice di player del settore e clienti.

Inoltre, per poter uniformare l'analisi di materialità a quanto richiesto dagli ESRS (European Sustainability Reporting Standard), i nuovi standard di sostenibilità definiti dalla CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), Milani S.p.A. ha uniformato la denominazione, e le relative definizioni, di alcune tematiche in modo da rendere armonico e coerente l'intero report.

Di seguito impatti, rischi e opportunità identificati:

Materialità Impatto					Materialità Finanziaria	
Descrizione Impatto	Tipologia Impatto	Attuale o Potenziale	Fonte d'impatto	Orizzontale Temporale	Rischi	Opportunità
TEMATICA ESG: Cambiamento climatico ed energia						
Emissioni climalteranti derivanti dalle attività aziendali.	-	Attuale	Attività a monte, diretta e a valle	Medio	Aumento dei prezzi dell'energia, specialmente se derivata da fonti non rinnovabili, e del carburante. L'eccessiva elettrificazione del parco auto aziendale potrebbe generare una riduzione dei margini dovuta ad un servizio clienti ed a una gestione delle manutenzioni inefficiente a livello logistico.	Diminuzione dei costi di approvvigionamento di carburante e possibilità di usufruire dell'energia autoprodotta presso la sede aziendale come strumento di ricarica dei veicoli
Miglioramento dell'efficienza energetica degli edifici presso cui vengono installati gli impianti di Milani S.p.A. in modo da ridurre le emissioni GHG generate, ottimizzando, così, l'utilizzo delle risorse. Il servizio di manutenzione e gestione degli impianti realizzati consente il monitoraggio continuo delle performance in modo tale da poter controllare consumi	+	Attuale	Attività a monte, diretta	Medio	Aumento dei costi generato da una regolamentazione più stringente, da danni causati da eventi climatici estremi e dalla volatilità del mercato energetico.	Offerta di prodotti e servizi innovativi a ridotto impatto ambientale in grado di far abbassare il livello dei costi energetici dei clienti, contribuendo al miglioramento dell'efficienza operativa degli edifici. Creazione di un vantaggio competitivo importante dovuto all'espansione del mercato del green building.
TEMATICA ESG: Uso dei materiali						
Ottimizzazione della gestione e della manutenzione degli impianti, con l'obiettivo di aumentarne l'efficienza operativa e ridurre la frequenza di sostituzione dei componenti.	+	Potenziale	Attività diretta e a valle	Lungo	Rischio che l'investimento in R&D non venga riconosciuto a livello economico dal mercato.	Estensione del ciclo di vita degli impianti con riduzione dei costi di manutenzione per i clienti.
La selezione e l'utilizzo di materiali/componenti ad alto impatto ambientale potrebbe generare difficoltà di smaltimento a fine vita.	-	Potenziale	Attività a monte	Lungo	Aumento dei costi per lo smaltimento a fine vita dei componenti.	

Materialità Impatto					Descrizione Impatto	
Descrizione Impatto	Tipologia Impatto	Attuale o Potenziale	Fonte d'impatto	Orizzontale Temporale	Rischi	Opportunità
TEMATICA ESG: Gestione della risorsa idrica						
Integrazione di soluzioni a risparmio idrico nei progetti residenziali ed industriali realizzati da Milani S.p.A. e diretti a migliorare l'efficienza idrica del cliente e l'effetto sull'ambiente soprattutto in zone a stress idrico medio/alto.	+	Potenziale	Attività diretta	Lungo		Margini maggiori grazie all'offerta di servizi tecnologicamente innovativi ed avanzati che possono giustificare prezzi più alti, creazione e valorizzazione di tecnologie ed asset aziendali.
TEMATICA ESG: Rifiuti ed Economia Circolare						
Produzione di rifiuti pericolosi e non pericolosi, derivanti dalle attività aziendali.	-	Attuale	Attività diretta	Medio		Adozione di pratiche di riciclo, riutilizzo ed economia circolare, efficienza nel trattamento dei rifiuti prodotti generano un saving finanziario relativo alla gestione della tematica.
TEMATICA ESG: Innovazione Tecnologica per la transizione energetica						
Progettazione, costruzione, installazione e manutenzione di impianti domotici, elettrici civili, industriali e fotovoltaici in grado di generare elevate performance a livello energetico. Innovazione e sviluppo di nuovi prodotti e soluzioni più sostenibili ed efficienti in grado di generare impatti positivi su ambiente e società.	+	Attuale	Attività diretta	Lungo	Aumento dei costi relativi all'attività di R&D, all'eliminazione di eventuali politiche pubbliche che stanziavano incentivi e finanziamenti in favore della transizione energetica, digitale e tecnologica. Aumento degli investimenti destinati all'attività di scouting di nuovi fornitori in grado di rispondere prontamente alle esigenze di Milani S.p.A.	Aumento dei margini grazie all'offerta di servizi tecnologicamente innovativi ed avanzati in grado di giustificare prezzi più alti. Creazione e valorizzazione economica di tecnologie ed asset aziendali.
Obsolescenza degli impianti, realizzati e installati da Milani S.p.A.	-	Potenziale	Attività diretta e a valle	Medio	Danni alla reputazione e riduzione dei margini generata dalla perdita di quota di mercato.	Proporre upgrade o revamping su progetti cliente

Materialità Impatto					Descrizione Impatto	
Descrizione Impatto	Tipologia Impatto	Attuale o Potenziale	Fonte d'impatto	Orizzontale Temporale	Rischi	Opportunità
TEMATICA ESG: Salute e sicurezza sul lavoro						
Implementazione di protocolli per la salute e sicurezza sul lavoro, riducendo il rischio di incidenti e migliorando il benessere dei dipendenti.	+	Attuale	Attività diretta	Medio		Riduzione dei costi legati alla gestione di infortuni e malattie professionali, aumento della produttività e dell'efficienza, miglioramento della brand reputation e talent retention e attraction.
Esposizione dei lavoratori a rischi connessi all'attività lavorativa.	-	Attuale	Attività diretta e a monte	Medio	Aumento del numero di infortuni sul lavoro a causa di un contesto sociale e culturale inadeguato in materia di salute e sicurezza. Alta possibilità di incorrere in sanzioni e multe per il mancato rispetto della normativa.	
TEMATICA ESG: Formazione, crescita e sviluppo HR						
Sviluppo delle competenze dei dipendenti e miglioramento delle opportunità di carriera attraverso attività di formazione a 360°.	+	Attuale	Attività diretta	Medio	Investimento sulla formazione dei dipendenti senza fidelizzarli e conseguente perdita di risorse maggiormente formate.	Miglioramento delle competenze e dell'efficienza operativa, ottimizzazione dei processi aziendali e adattabilità ai cambiamenti, sviluppo e valorizzazione del capitale umano, fidelizzazione e motivazione dei dipendenti e conseguente riduzione dei costi di reclutamento.
Ridotte misure di welfare per i dipendenti e carenza di attività formative mirate alla crescita professionale.	-	Potenziale	Attività diretta	Medio	Obsolescenza delle competenze, difficoltà di adattamento ai nuovi modelli di business e paradigmi, abbassamento della talent retention e relativo aumento del costo di sostituzione delle risorse, non valorizzazione delle competenze e perdita di opportunità di crescita e innovazione aziendale.	

Materialità Impatto					Descrizione Impatto	
Descrizione Impatto	Tipologia Impatto	Attuale o Potenziale	Fonte d'impatto	Orizzontale Temporale	Rischi	Opportunità
TEMATICA ESG: Diversità, equità e inclusione						
Valorizzazione di tutti i lavoratori grazie alla creazione di un ambiente inclusivo in grado di promuovere e tutelare le diversità e le pari opportunità.	+	Attuale	Attività diretta	Medio		L'implementazione di pratiche DE&I permettono la creazione di gruppi di lavoro eterogenei in grado di generare innovazione e creatività all'interno dei processi produttivi, miglioramento dei rapporti con le comunità locali.
Processi di selezione, assunzione e gestione equi ed inclusivi	+	Attuale	Attività diretta	Medio		L'implementazione di pratiche DE&I permettono la creazione di gruppi di lavoro eterogenei in grado di generare innovazione e creatività all'interno dei processi produttivi, miglioramento dei rapporti con le comunità locali.
Eventi discriminatori tra il personale interno	-	Potenziale	Attività diretta	Breve	Sanzioni e contenziosi legali legati alla violazione delle normative antidiscriminazione e all'utilizzo di pratiche non inclusive all'interno dei processi aziendali.	
TEMATICA ESG: Rispetto e promozione dei Diritti Umani						
Tutela e rispetto dei diritti umani attraverso controlli e audit sia interni a Milani S.p.A. sia sulle attività di fornitori, partner commerciali e subappaltatori.	+	Attuale	Attività diretta	Medio		Attrazione di investimenti socialmente responsabili e accesso a specifici incentivi e finanziamenti, creazione di un ambiente di lavoro più equo e rispettoso che aumenta il grado di soddisfazione dei dipendenti, riduce il turnover e migliora la produttività e l'engagement.
Violazioni dei diritti umani dei lavoratori, delle comunità locali e dei lavoratori nella catena del valore, non rispetto delle norme contrattuali, della libertà di associazione e contrattazione collettiva.	-	Potenziale	Attività a monte, diretta, a valle	Medio	Sanzioni pecuniarie, multe o azioni legali da parte di Autorità o di dipendenti stessi, danneggiamento dell'immagine aziendale, accesso limitato a mercati che adottano normative stringenti in materia di diritti umani, esclusione di Milani S.p.A. dalle catene di approvvigionamento e dalla possibilità di essere general contractor in alcune commesse.	

Materialità Impatto					Descrizione Impatto	
Descrizione Impatto	Tipologia Impatto	Attuale o Potenziale	Fonte d'impatto	Orizzontale Temporale	Rischi	Opportunità
TEMATICA ESG: Benessere dei Dipendenti						
Condivisione di valore con i dipendenti ed accrescimento delle capacità professionali ed umane.	+	Attuale	Attività diretta	Breve		Investire nel benessere riduce il turnover, abbassando i costi di reclutamento e formazione di nuovi lavoratori. Ambienti di lavoro stimolanti favoriscono la collaborazione e l'innovazione, portando a nuovi prodotti e processi.
Implementazione di insufficienti misure di welfare, salute e sicurezza sul lavoro.	-	Potenziale	Attività diretta	Breve	Aumento dell'assenteismo, aumento del turnover e relativa difficoltà nella ricerca di manodopera specializzata, abbassamento del livello di reputazione con tutti gli stakeholder.	
TEMATICA ESG: Soddisfazione dei clienti						
Promozione di relazioni solide con i clienti di Milani S.p.A. grazie al coinvolgimento e all'ascolto, miglioramento della reputazione aziendale ed incremento di opportunità commerciali.	+	Attuale	Attività diretta	Medio		Flusso di entrate ricorrenti e stabili grazie ad una proficua fidelizzazione del cliente ed una continua assegnazione delle varie attività di manutenzione; conseguente rafforzamento del vantaggio competitivo dell'Azienda all'interno del proprio settore. Ascoltare le esigenze del cliente può ispirare la creazione di nuovi ed innovativi servizi da utilizzare per consolidare la propria posizione sul mercato.
Solida collaborazione con clienti chiave che stimola una costante customizzazione dei servizi, favorendo innovazione e sviluppo di soluzioni su misura.	+	Potenziale	Attività diretta	Medio		Possibilità di incrementare i ricavi e consolidare la fidelizzazione della clientela attraverso il continuo miglioramento della qualità dei servizi e l'adattamento personalizzato alle esigenze di mercato. Investimenti mirati nella gestione dei reclami possono trasformarsi in un vantaggio competitivo, aumentando l'efficienza operativa e rafforzando la customer experience.

Materialità Impatto					Descrizione Impatto	
Descrizione Impatto	Tipologia Impatto	Attuale o Potenziale	Fonte d'impatto	Orizzontale Temporale	Rischi	Opportunità
TEMATICA ESG: Relazioni con le Comunità Locali						
Generazione di opportunità economiche (occupazione locale e collaborazione con fornitori locali), partecipazione attiva a progetti inerenti al proprio territorio.	+	Attuale	Attività diretta	Medio		Presenza di normative ed incentivi volti alla promozione di progetti ed investimenti sostenibili per lo sviluppo sociale ed economico nelle aree in cui Milani S.p.A. opera.
Mancato coinvolgimento della comunità nelle varie attività aziendali.	-	Potenziale	Attività diretta, a monte	Medio	Cause contro l'azienda per questioni ambientali, impatti sulla salute o mancato rispetto delle normative locali.	
TEMATICA ESG: Qualità e sicurezza di servizio e prodotto						
Rispetto della conformità normativa, standard elevati e affidabilità degli impianti forniti ai propri clienti, prevenzione dei rischi ambientali e contributo attivo alla sicurezza pubblica.	+	Attuale	Attività diretta, a valle	Medio		Flusso di entrate ricorrenti e stabili grazie ad una fidelizzazione del cliente.
Problematiche tecniche e/o tecnologiche possono generare performance energetiche non del livello pattuito con il cliente. L'elevata customizzazione può generare dipendenza da tecnologie specifiche e/o fornitori di strumentazione considerati strategici.	-	Potenziale	Attività diretta, a valle	Medio	Sanzioni, multe e contenziosi economici aperti da enti pubblici e/o privati per il mancato rispetto di vincoli contrattuali o normativi inerenti alla qualità e alla sicurezza dei servizi ed impianti forniti da Milani S.p.A.	
TEMATICA ESG: Sostenibilità nella Catena di Fornitura						
Violazione dei diritti dei lavoratori e impatti ambientali negativi della propria catena del valore.	-	Potenziale	Attività a monte	Breve	Danni reputazionali causati dal mancato rispetto dei diritti dei lavoratori e delle normative di preservazione ambientale nella catena di fornitura dell'Azienda.	Le aziende che integrano aspetti ESG nella loro supply chain tendono a essere più resilienti agli shock economici, sociali o ambientali, grazie alla diversificazione e alla gestione proattiva dei rischi.

Materialità Impatto					Descrizione Impatto	
Descrizione Impatto	Tipologia Impatto	Attuale o Potenziale	Fonte d'impatto	Orizzontale Temporale	Rischi	Opportunità
TEMATICA ESG: Etica e trasparenza						
Eloquenza e trasparenza dell'operato di Milani S.p.A. in tutte le sue declinazioni di business.	+	Attuale	Attività a monte, diretta e a valle	Breve		Accesso facilitato a mercati regolati da standard elevati. Ottenimento di agevolazioni fiscali e prestiti a condizioni più vantaggiose
Perdita di valori e poca coerenza etica con mission e vision aziendale. Episodi di corruzioni e condotta illecita e greenwashing.	-	Potenziale	Attività a monte, diretta e a valle	Breve	Perdite economiche/finanziarie, sanzioni amministrative, provvedimenti giudiziari a seguito di condotte illegali o illecite e di violazioni di leggi e/o regolamenti internazionali, nazionali e locali.	
TEMATICA ESG: Privacy e Cybersecurity						
Iniziative di innovazione per lo sviluppo dei processi digitali aziendali, miglioramento della sicurezza informatica di Milani S.p.A. e dei propri servizi.	+	Attuale	Attività diretta	Medio	Interruzione delle attività a causa di furto dei dati a seguito di cyber attacchi. Perdite economiche/finanziarie.	Valorizzazione degli asset aziendali attraverso la protezione dei dati aziendali strategici. Investimento preventivo nella cybersecurity che permette, anche, di evitare incidenti e perdita di dati sensibili; situazioni che potrebbero generare elevati costi di gestione da parte di Milani S.p.A.
Perdita di dati e informazioni sensibili degli stakeholders (dipendenti, clienti e partner, ecc.).	-	Potenziale	Attività diretta	Lungo	Non adeguata gestione dei sistemi di sicurezza informatica e relativo aumento del grado di vulnerabilità informatica dei progetti gestiti da Milani potrebbero generare ingenti costi di arginamento del danno.	
TEMATICA ESG: Pratiche Anticorruzione						
Creazione di valore economico nel territorio presidiato attraverso investimenti, pagamento di tasse e implementazione di pratiche e politiche che promuovano valori come etica, trasparenza, correttezza e rispetto delle normative.	+	Attuale	Attività diretta	Breve		Impegnarsi chiaramente contro la corruzione rafforza l'immagine dell'azienda e la sua reputazione aumentando l'attrattività verso clienti, partner, investitori ed Autorità.
Episodi di corruzione e condotta illecita con possibili ripercussioni economiche su mercati e imprese.	-	Potenziale	Attività diretta	Breve	Esposizione dell'azienda a cause legali, sanzioni e multe da parte di autorità nazionali ed internazionali, revoca di particolari autorizzazioni per operare in determinati mercati. Danneggiamento della reputazione e perdita di opportunità di business.	

2.4.3 VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI,
RISCHI ED OPPORTUNITÀ RELATIVI A QUESTIONI DI SOSTENIBILITÀ

La lista delle tematiche identificate nella fase precedente è stata poi sottoposta a valutazione alla proprietà, al top management e ai responsabili delle varie aree interessate.

Il coinvolgimento interno ha riguardato sia la valutazione degli impatti attraverso l'impact materiality sia la valutazione dei rischi e delle opportunità attraverso la financial materiality. La suddetta valutazione degli impatti è stata effettuata attraverso la somministrazione di un questionario.

In ottica di strutturazione di una analisi di doppia materialità consapevole, il questionario inerente all'impact materiality è stato somministrato anche alle categorie di stakeholders risultate prioritarie per la Milani S.p.A.; tra queste di annoverano i seguenti gruppo di portatori di interesse: i clienti, i subappaltatori, i consulenti/collaboratori/partner aziendali e gli azionisti/finanziatori.

Di seguito i numeri del processo di engagement dei vari stakeholders:

STAKEHOLDER	TIPOLOGIA DI STAKEHOLDER	N. STAKEHOLDERS COINVOLTI	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
Clienti	Esterni	40	Survey inviata via mail per valutazione priorità temi ESG (impact materiality)
Consulenti, collaboratori, partner aziendali	Esterni	44	Survey inviata via mail per valutazione priorità temi ESG (impact materiality)
Subappaltatori	Esterni	41	Survey inviata via mail per valutazione priorità temi ESG (impact materiality)
Azionisti/Finanziatori	Esterni	3	Survey inviata via mail per valutazione priorità temi ESG (impact materiality)

Questo duplice approccio, interno ed esterno, ha permesso non solo di valutare la gravità e la probabilità degli impatti, ma anche di validare e garantire la completezza del processo di analisi della materialità. La Società ha provveduto autonomamente alla distribuzione dei questionari ai propri stakeholder esterni di riferimento, assicurando un coinvolgimento mirato e pertinente.

La metodologia utilizzata per l'assegnazione dei punteggi si è basata su quattro criteri fondamentali, applicati in maniera uniforme sia agli impatti che ai rischi e alle opportunità:

- **Gravità**, che misura l'intensità dell'effetto generato, considerando sia il danno che il beneficio, con particolare attenzione all'impatto su ambiente e persone, oltre che alle conseguenze economiche e finanziarie per l'Azienda.
- **Ambito**, che definisce l'estensione dell'effetto, valutando il numero di persone coinvolte o l'entità dell'impatto ambientale, nonché la portata complessiva del rischio o dell'opportunità per l'intera organizzazione.
- **Irrimediabilità**, che analizza la possibilità di mitigare o ripristinare gli effetti generati, prendendo in esame la capacità di intervenire sugli impatti per riportare l'ambiente o le persone alla situazione iniziale, oltre alla fattibilità di gestire le conseguenze dei rischi o di massimizzare i benefici derivanti dalle opportunità.
- **Orizzonte temporale**, che esamina il periodo entro il quale impatti, rischi e opportunità diventano concretamente tangibili, attribuendo maggiore rilevanza agli effetti immediati o di breve termine, pur riconoscendo la strategicità degli impatti a lungo periodo per la pianificazione aziendale.

In una fase successiva, i punteggi ottenuti per la materialità d'impatto e quella finanziaria sono stati confrontati con le risposte fornite dagli stakeholder prioritari e strategici, limitatamente alla valutazione della rilevanza d'impatto. Questo incrocio dei dati ha contribuito a rafforzare l'oggettività dell'analisi, garantendo una visione più completa e verificando l'allineamento tra la percezione interna e quella esterna rispetto agli impatti ESG più rilevanti.

Di seguito, viene presentata una tabella riassuntiva che le tematiche ritenute materiali, ossia quelle che hanno superato la soglia di rilevanza stabilita, evidenziando così le priorità strategiche per Milani S.p.A. in ottica di sostenibilità e valore condiviso.



2.4.4 MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ

In linea con le richieste degli standard ESRS e della direttiva CSRD, i risultati emersi dalla fase due hanno permesso di **definire e cristallizzare la lista dei temi materiali** secondo entrambe le prospettive: *impact materiality e financial materiality*.

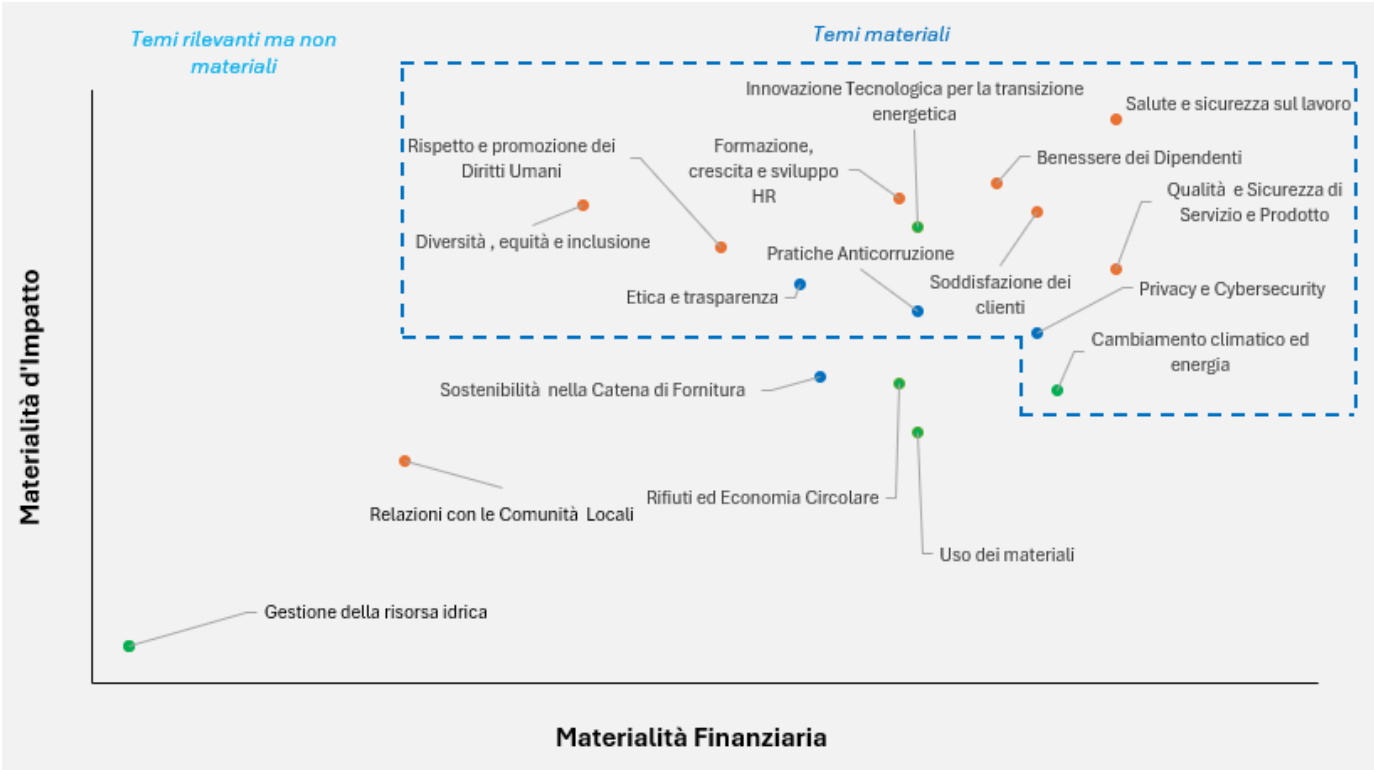
I risultati derivanti dall'identificazione e valutazione di impatti, rischi ed opportunità, dopo essere stati integrati ed aggregati con gli obiettivi definiti dalla strategia ESG aziendale, sono stati poi rappresentati attraverso una matrice di doppia materialità.

Le tematiche identificate come materiali per Milani sono evidenziate all'interno del rettangolo blu, a sottolineare la loro priorità nella gestione e nel miglioramento delle performance ESG.

Al contrario, le altre tematiche, pur essendo rilevanti, non sono considerate materiali poiché non presentano un impatto significativo o non sono percepite come determinanti per la strategia aziendale.

Queste sono comunque incluse nel grafico per offrire una panoramica completa delle tematiche ESG che, seppur con un impatto minore, possono comunque influenzare le attività della Società.

- Tematica Ambiente
- Tematica Sociale
- Tematica di Governance



2.5 STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

(ESRS 1, ESRS 2, SBM-1)

In un contesto in continua evoluzione, caratterizzato da sfide ambientali e sociali sempre più rilevanti, Milani S.p.A. ha sviluppato un approccio strutturato alla sostenibilità, rendendola **parte integrante del proprio modello di business**. Questo significa non solo adottare pratiche responsabili, ma anche implementare strategie concrete, misurabili e orientate al miglioramento continuo delle performance ESG. L'Azienda è consapevole che solo attraverso una governance solida, una gestione efficiente delle risorse e il coinvolgimento attivo degli stakeholder è possibile generare valore condiviso e contribuire a un futuro sostenibile.

Per questo motivo, Milani S.p.A. ha definito **una strategia di sostenibilità basata su obiettivi chiari e misurabili**, in grado di guidare l'impresa **verso un impatto positivo e duraturo**, in linea con le sfide globali e le aspettative del mercato.

2.5.1 LINEE GUIDA E ROADMAP PER IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI

A seguito di un'analisi approfondita dei propri impatti e delle proprie priorità, Milani S.p.A. ha elaborato un **Piano di Sostenibilità** con KPI ESG ben definiti e scadenze temporali precise. Questo piano è stato progettato per migliorare in modo continuo le performance aziendali in ambito ambientale, sociale e di governance, con un'attenzione particolare alla trasparenza, alla responsabilità e al monitoraggio costante. Tra gli obiettivi principali rientrano **l'impegno verso la neutralità climatica e la tutela delle risorse naturali** nei territori in cui l'azienda opera, in linea con i target globali di transizione ecologica.

Un aspetto chiave della strategia di sostenibilità riguarda la misurazione e gestione delle proprie emissioni e la relativa riduzione dell'impatto ambientale di Milani S.p.A. Questo percorso si basa su principi di trasparenza e responsabilità, con un approccio incentrato sul miglioramento continuo e sul dialogo costante con gli stakeholder.

La strategia di sostenibilità di Milani S.p.A. si struttura su alcuni principi ESG fondamentali:

SFERA AMBIENTALE

- Ridurre le emissioni GHG prodotte dall'attività aziendale
- Promuovere un piano generale di riduzione degli sprechi e minimizzazione dell'impatto ambientale generata dall'attività operata da Milani, attraverso processi di energy saving e costruzione di impianti tecnologicamente innovativi e a basso consumo

SFERA SOCIALE

- Promuovere i più elevati standard di salute e sicurezza, rispettando pienamente le normative locali e internazionali, sia internamente che lungo la catena del valore.
- Promuovere l'uguaglianza di genere.
- Incentivare una crescita aziendale orientata alla diversità e alla valorizzazione delle persone.

SFERA DI GOVERNANCE

- Creare una catena del valore maggiormente responsabile e consapevole in materia ambientale e sociale
- Delineare una governance ESG strutturata ed impegnata nel raggiungimento degli obiettivi prefissati.

2.5.2 OBIETTIVI A BREVE, MEDIO E LUNGO TERMINE

Gli impegni di sostenibilità sono stati articolati in obiettivi a breve, medio e lungo termine per garantire un approccio strutturato e monitorato, in linea con gli sviluppi progressivi, la continua evoluzione delle sfide ESG e le tematiche indicate come materiali per Milani e i suoi stakeholders. L'azienda ha strutturato la propria strategia di sostenibilità nel corso del 2024 quindi, **le prime azioni di concretizzazione di tali obiettivi, avranno luogo a partire dal 2025**. Per questo motivo, nella tabella che segue, non è indicato il grado di attuazione di tali linee di indirizzo strategico.

ESG PILLAR	ATTIVITA'	2025	2026	2027	2028	2029	2030
IMPATTO AMBIENTALE	Calcolo delle emissioni GHG e mantenimento annuale.		Mantenimento annuale				
	Elaborazione di un Piano di riduzione delle emissioni GHG .						
	Incremento annuale del 5% della quota di veicoli a basse emissioni di CO2 (ibridi e/o elettrici).						
	Implementazione di un Sistema di Gestione dell'energia ISO 50001 .				Mantenimento annuale		

ESG PILLAR	ATTIVITA'	2025	2026	2027	2028	2029	2030
IMPATTO SOCIALE	Predisposizione di un piano Welfare integrativo per i dipendenti.						
	Condizione di Stuff Satisfaction Survey .					Mantenimento annuale	
	Calcolo del Gender Pay Gap e relativo ottenimento della certificazione della parità di genere ai sensi della UNI/PdR 125 .					Mantenimento annuale	
	Ottenimento della certificazione PAS 24001 .					Mantenimento annuale	
	Implementazione di un Sistema di Gestione della sicurezza stradale ISO 39001 .					Mantenimento annuale	
	Assunzione di una figura di HR Manager per la gestione delle risorse.						
	Elaborazione di una politica HR e di recruiting .						
	Introduzione di incentivi economici connessi al raggiungimento di obiettivi di Salute e Sicurezza .						
	Implementazione di partnership con istituti scolastici per progetti di R&D e recruiting.						

ESG PILLAR	ATTIVITA'	2025	2026	2027	2028	2029	2030
IMPATTO di GOVERNANCE	Nomina di un Comitato di Sostenibilità e di un Sustainability Manager .						
	Inserimento di incentivi economici per il Top Management connessi al raggiungimento di obiettivi ESG.						
	Adesione a UN Global Compact .						
	Predisposizione di un codice di condotta fornitori .						
	Predisposizione e condivisione di un questionario ESG per i fornitori.						
	Predisposizione di un Bilancio di Sostenibilità .					Mantenimento annuale	
	Ottenimento rating di legalità .						
	Implementazione di un sistema di gestione certificato ISO 37001 .					Mantenimento annuale	

3. GESTIONE AMBIENTALE E INNOVAZIONE GREEN

3.1 CLIMA ED ENERGIA: SOLUZIONI INNOVATIVE PER LA TRANSIZIONE

(ESRS 2, E1)

3.1.1 ANALISI DEI RISCHI CLIMATICI E DELLE OPPORTUNITÀ ENERGETICHE

(ESRS 2 IRO-1, SBM-3)

Le aziende impiantistiche rivestono un ruolo sempre più centrale nella transizione energetica e nello sviluppo di infrastrutture tecnologiche a basso impatto ambientale. Tuttavia, anche il comparto di cui fanno parte contribuisce in misura rilevante alla pressione sugli ecosistemi, sia per i consumi energetici associati alle attività operative sia per l'impiego di materiali e risorse. Consapevole della crescente rilevanza ambientale delle proprie attività, Milani S.p.A. riconosce la responsabilità di contribuire attivamente a un modello di sviluppo sostenibile, orientato alla riduzione delle emissioni climalteranti e alla tutela del capitale naturale.

Questo impegno si traduce in un **approccio integrato alla gestione ambientale**, volto a promuovere l'**efficienza energetica**, il corretto utilizzo delle risorse, l'**adozione di tecnologie innovative** e la diffusione di una cultura aziendale improntata alla sostenibilità. L'obiettivo dell'azienda è quello di svolgere un ruolo proattivo nella lotta ai cambiamenti climatici, adottando pratiche operative responsabili e investendo in soluzioni tecniche che riducano l'impatto ambientale lungo tutta la filiera.

Nel perseguire una gestione ambientale proattiva e consapevole, Milani S.p.A. ha avviato un processo strutturato di **identificazione dei propri impatti, rischi e opportunità (IRO) legati al cambiamento climatico**. Tale analisi, descritta in dettaglio nel Capitolo 2 del presente documento, è stata condotta facendo riferimento a fonti scientifiche riconosciute, al quadro normativo europeo e a Linee Guida tematiche, garantendo così un approccio allineato agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) e una coerente identificazione di rischi ed opportunità legati al cambiamento climatico.

Per una valutazione puntuale dei rischi fisici legati al cambiamento climatico, Milani S.p.A. ha adottato lo scenario di riferimento IPCC SSP5-8.5, che prevede un aumento della temperatura media globale superiore ai 4°C entro il 2100 rispetto ai livelli preindustriali. A partire dalla classificazione dei pericoli climatici, l'azienda ha effettuato una **mappatura degli eventi atmosferici estremi e degli impatti ambientali più rilevanti**, considerando la specificità delle proprie attività e i territori in cui opera. Questa analisi ha l'obiettivo di integrare in modo strutturale le evidenze emerse all'interno dei processi decisionali strategici e gestionali, **contribuendo alla definizione di piani di adattamento e resilienza aziendale**.

Le tabelle riportate di seguito presentano una sintesi della classificazione dei pericoli fisici legati al cambiamento climatico, elaborata in conformità con quanto previsto dal Regolamento Delegato (UE) 2021/2139, nonché dei rischi di transizione, secondo la metodologia proposta dalla Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

¹ IPCC, *Climate Change 2023 – Synthesis Report*.

² CMCC, *Analisi del Rischio – I cambiamenti climatici in Italia*

CLASSIFICAZIONE DEI PERICOLI FISICI LEGATI AL CLIMA

	TEMPERATURA	VENTO	ACQUA	SOLIDI
CRONICI	Variazione della temperatura Stress da calore	Cambiamento nei modelli del vento	Cambiamento nei modelli e tipologie di precipitazioni Variabilità idrogeologica	Degrado del suolo
ACUTI	Ondate di calore Ondate di freddo/gelo	Cicloni, uragani, tifoni Tempeste	Precipitazioni intense Alluvioni	Cedimenti

CLASSIFICAZIONE DEI PERICOLI FISICI LEGATI AL CLIMA

POLICY	TECNOLOGIA	MARKET	REPUTAZIONE
Maggiori obblighi di rendicontazione delle emissioni	Sostituzione di prodotti e servizi esistenti con nuove tecnologie a basse emissioni	Cambiamento nel comportamento dei clienti	Cambiamenti delle preferenze degli stakeholders
Incremento delle regolamentazioni inerenti a prodotti e servizi esistenti	Investimenti non riusciti in nuove tecnologie	Incertezza nei segnali di mercato	
Esposizione a contenziosi	Costi di transizione verso nuove tecnologie a basse emissioni	Aumento del costo delle materie prime	
	Dipendenza da tecnologie emergenti non ancora mature	Volatilità della supply chain	

3.1.2 SISTEMI DI GOVERNANCE AMBIENTALE

(ESRS 2 DC-P, E1-2)

Nel contesto dell'evoluzione normativa e strategica legata ai cambiamenti climatici e alla crescente attenzione verso i temi ambientali, Milani S.p.A. ha adottato un **approccio strutturato** e integrato alla gestione della sostenibilità, volto a identificare, **monitorare e gestire in modo sistematico gli impatti ambientali associati alle proprie attività**.

In linea con i principi di responsabilità ambientale e con gli standard internazionali più riconosciuti, l'azienda **ha ottenuto**, sin dal 2015, **la certificazione ISO 14001 per il proprio Sistema di Gestione Ambientale**.

Questo traguardo testimonia l'impegno concreto e continuativo di Milani S.p.A. nella prevenzione, valutazione e mitigazione degli impatti ambientali, inclusi quelli derivanti dai cambiamenti climatici e da fattori esterni di natura ambientale.

Inoltre, la strutturazione dei diversi sistemi di gestione (ambiente, qualità, salute e sicurezza) ha consentito all'azienda non solo di garantire la conformità normativa, ma anche di dotarsi di un meccanismo interno solido e coerente per il monitoraggio costante dei principali indicatori ambientali. Tali KPI includono, tra gli altri, **i consumi di gas metano, energia elettrica, carburante e rifiuti** e costituiscono la base informativa per la valutazione complessiva delle performance ambientali dell'organizzazione.

Questo sistema integrato ha permesso a Milani S.p.A. di mantenere sotto controllo gli aspetti ambientali significativi, assicurando al tempo stesso una visione strategica orientata agli aspetti ESG e alla riduzione del proprio impatto sul Pianeta. L'analisi dei dati ambientali è infatti strettamente connessa alla definizione di obiettivi di miglioramento coerenti con la strategia di crescita dell'azienda e con l'impegno a lungo termine nella riduzione progressiva degli impatti ambientali diretti e indiretti.

3.1.3 INVESTIMENTI GREEN E OBIETTIVI DI DECARBONIZZAZIONE

(ESRS 2 DC-A, DC-M, GOV-3, E1-1, E1-3, E1-4, E1-9)

Il management di Milani S.p.A. ha elaborato un Piano di Sostenibilità volto a integrare in modo strutturato i criteri ESG (Environmental, Social, Governance) nella strategia aziendale, consolidando così l'impegno dell'azienda nella transizione verso un modello produttivo a ridotto impatto ambientale. Partendo dall'analisi dei KPI ambientali raccolti nel corso degli anni e dalla storica attenzione dell'azienda verso l'efficienza energetica e la tutela dell'ambiente, **Milani ha progressivamente adottato soluzioni tecnologiche innovative in ottica di sostenibilità**. Un esempio emblematico di questo orientamento è rappresentato dall'installazione, **già nel 2007, del primo impianto fotovoltaico presso la sede di Osnago**.

Questa scelta pionieristica è nata dalla volontà di testare direttamente l'efficacia delle nuove tecnologie, con l'obiettivo di **offrire ai clienti soluzioni affidabili, collaudate e sicure**. L'adozione anticipata delle energie rinnovabili ha permesso all'azienda di sviluppare un **know-how consolidato**, che oggi si traduce nella capacità di accompagnare il cliente in tutte le fasi di realizzazione degli impianti, garantendo inoltre una vita utile degli stessi superiore ai 20 anni.

Sulla base di queste premesse, l'azienda ha poi deciso di conseguire la certificazione ISO 14001 come strumento formale per consolidare il proprio impegno nei confronti della tutela ambientale. La certificazione è parte integrante di una più ampia **politica aziendale integrata** che definisce gli **obiettivi strategici** dell'organizzazione in ambito ambientale, di qualità e di salute e sicurezza sul lavoro.

Attraverso questa politica integrata, Milani S.p.A. si impegna formalmente ad adottare un approccio attivo e responsabile nella gestione dei propri impatti ambientali, garantendo il rispetto costante degli obblighi di conformità ambientale, normativi e regolamentari applicabili, l'attuazione di misure efficaci per la prevenzione dell'inquinamento e la riduzione degli impatti ambientali associati alle attività aziendali, il perseguimento di obiettivi concreti e misurabili di miglioramento continuo in ambito ambientale, **anche attraverso l'adozione delle migliori tecnologie disponibili**.

Questi impegni rappresentano un pilastro della strategia di sostenibilità di Milani S.p.A., orientata a generare valore nel lungo termine per l'ambiente, le persone e il sistema socioeconomico in cui l'azienda opera.

Di seguito, gli obiettivi più specifici che l'azienda ha fissato in ambito ambientale.

OBIETTIVI FUTURI

ESG PILLAR	ATTIVITA'	2025	2026	2027	2028	2029	2030
IMPATTO AMBIENTALE	Calcolo delle emissioni GHG e mantenimento annuale.		Mantenimento annuale				
	Elaborazione di un Piano di riduzione delle emissioni GHG .						
	Incremento annuale del 5% della quota di veicoli a basse emissioni di CO2 (ibridi e/o elettrici).						
	Implementazione di un Sistema di Gestione dell'energia ISO 50001 .					Mantenimento annuale	

3.1.4 USO RESPONSABILE DELL'ENERGIA

(E1-5)

Nel quadro di un contesto globale sempre più attento ai temi della sostenibilità ambientale e dell'efficienza energetica, si inserisce il cuore dell'attività aziendale, che è rappresentato dalla progettazione, realizzazione e manutenzione di impianti tecnologici e fotovoltaici ad alte prestazioni, sviluppati con l'ausilio di tecnologie all'avanguardia per una gestione intelligente dell'energia. In tal modo, l'azienda si propone come interlocutore qualificato e partner strategico per la realizzazione di soluzioni impiantistiche innovative, efficienti e sostenibili.

La **responsabilità energetica rappresenta un valore fondante per Milani S.p.A.**, che si traduce in un impegno quotidiano volto a garantire la qualità, l'affidabilità e il miglioramento continuo delle performance energetiche, sia nei servizi offerti ai clienti sia nelle proprie attività operative. A tal proposito, l'azienda ha da tempo intrapreso un percorso virtuoso di monitoraggio e ottimizzazione dei propri consumi energetici.

Già nel 2007, Milani ha installato presso la propria sede di Osnago un **impianto fotovoltaico da 20 kW**, segnando un primo passo concreto verso l'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili. In linea con l'evoluzione tecnologica e l'accresciuta consapevolezza ambientale, **nel corso del 2025 è prevista la sostituzione di tale impianto con due nuovi impianti fotovoltaici**: uno da 130 kW, destinato a soddisfare interamente il fabbisogno energetico della sede aziendale, e un secondo da 230 kW, concepito per alimentare una nuova unità produttiva interconnessa con un sistema di produzione energetica basato su idrogeno verde. Parallelamente, l'azienda ha portato avanti numerosi interventi di **efficientamento energetico**, tra cui l'adozione di sistemi di illuminazione a LED della sede, contribuendo così alla riduzione dei consumi elettrici e delle emissioni associate. Inoltre, nei siti

in cui Milani opera come gestore o manutentore, vengono frequentemente installati sistemi di **Energy Management (EMS)**, che permettono una programmazione intelligente dei consumi energetici, offrendo un valore aggiunto in termini di efficienza e sostenibilità anche ai propri clienti.

In attesa della piena operatività dei nuovi impianti fotovoltaici, Milani S.p.A. ha scelto di approvvigionarsi da un fornitore di energia elettrica in grado di garantire un mix energetico con una quota elevata proveniente da fonti rinnovabili, coerentemente con la strategia aziendale orientata alla decarbonizzazione. Ad ulteriore conferma della volontà di consolidare un sistema di gestione energetico strutturato e trasparente, l'azienda ha definito come obiettivo il conseguimento della certificazione ISO 50001 entro l'anno 2027. Tale traguardo sarà perseguito attraverso l'introduzione di un sistema di indicatori di performance energetica (KPI) dedicati, funzionali al monitoraggio costante dei consumi e alla valutazione dell'efficacia delle azioni di miglioramento implementate nel tempo.

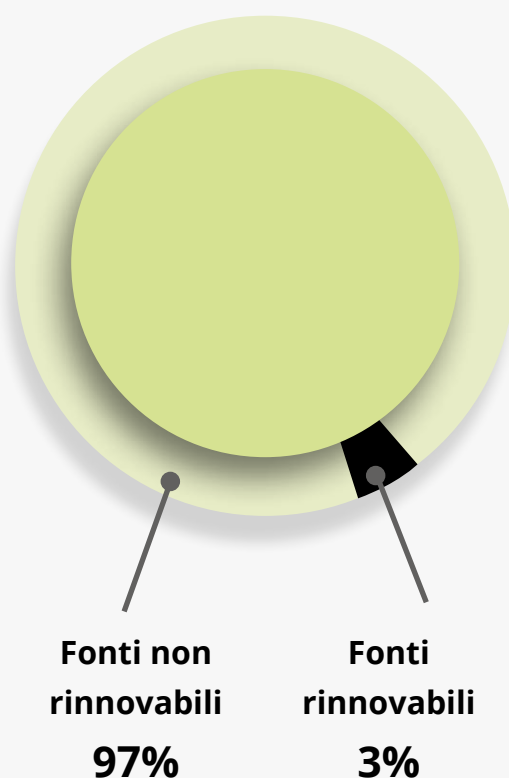
I consumi energetici dell'azienda sono principalmente dovuti al **parco auto, al riscaldamento e climatizzazione** degli ambienti di lavoro e alle **limitate attività di assemblaggio delle differenti componenti impiantistiche**. Nel 2024, Milani ha avuto un consumo totale di energia pari a **2.207,4 MWh, di cui 2.134,5 MWh provenienti da fonti non rinnovabili e 72,9 MWh da fonti rinnovabili**. I consumi di energia da fonti non rinnovabili si compongono per l'85% di carburante, il 10% di gas naturale e per il restante 5% di energia elettrica acquisita o acquistata da fonti non rinnovabili e nucleare. **I consumi di energia da fonti rinnovabili, invece, si compongono per il 100% di energia elettrica acquistata o acquisita da fonti rinnovabili³.**

³ Milani S.p.A., pur disponendo di un impianto fotovoltaico attivo sia nel 2023 che nel 2024, non ha potuto raccogliere i dati relativi all'autoproduzione e al consumo di energia, in quanto l'impianto non era dotato di un sistema di monitoraggio. Nel corso del 2025 è previsto un intervento di ammodernamento dell'impianto, che consentirà l'implementazione di un sistema per la rilevazione e l'analisi di tali dati.

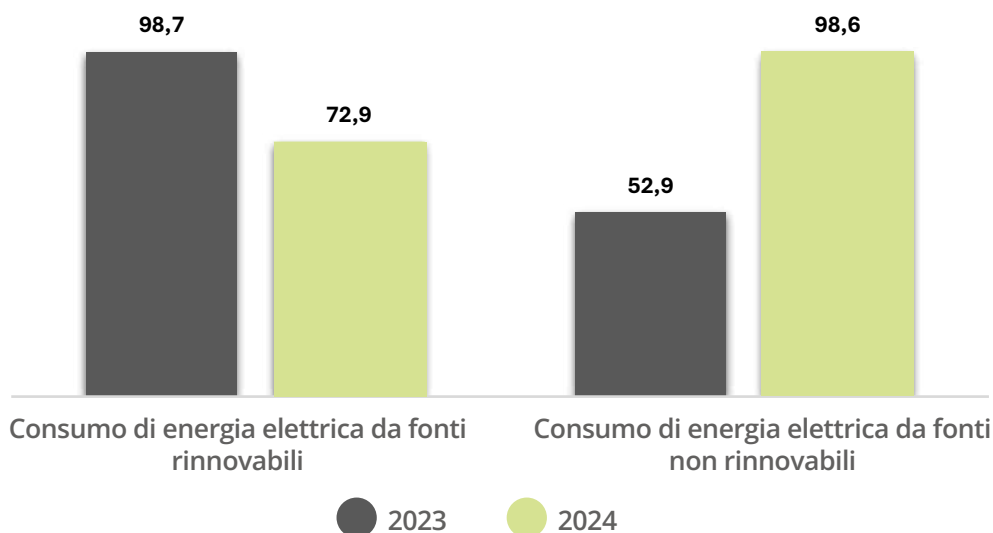
CONSUMI ENERGETICI – MILANI S.P.A.

CONSUMI DIRETTI DA FONTI NON RINNOVABILI	U.M.	2023	2024
Consumo di carburante derivante dal petrolio greggio e dai prodotti petroliferi	MWh	1.263,4	1.824
Consumo di combustibile da gas naturale	MWh	196,2	212
Consumo di prodotti nucleari	MWh	1,6	3,2
Consumo di elettricità, calore, vapore e raffreddamento acquistati o acquisiti da fonti non rinnovabili	MWh	51,3	95,4
Consumo totale di energia non rinnovabile	MWh	1.512,4	2.134,5
CONSUMI DIRETTI DA FONTI RINNOVABILI			
Consumo di combustibile da fonti rinnovabili (compresi biomassa, biogas, rifiuti di combustibili non fossili, idrogeno, rinnovabile ecc.)	MWh	0	0
Consumo di elettricità, calore, vapore e raffreddamento acquistati o acquisiti da fonti rinnovabili	MWh	98,7	72,9
Consumo di energia rinnovabile non combustibile autoprodotta	MWh	0	0
Consumo totale di energia rinnovabile	MWh	98,7	72,9
TOTALE CONSUMI ENERGETICI	MWh	1.611,1	2.207,4

Consumi energetici 2024



CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA (MWH)

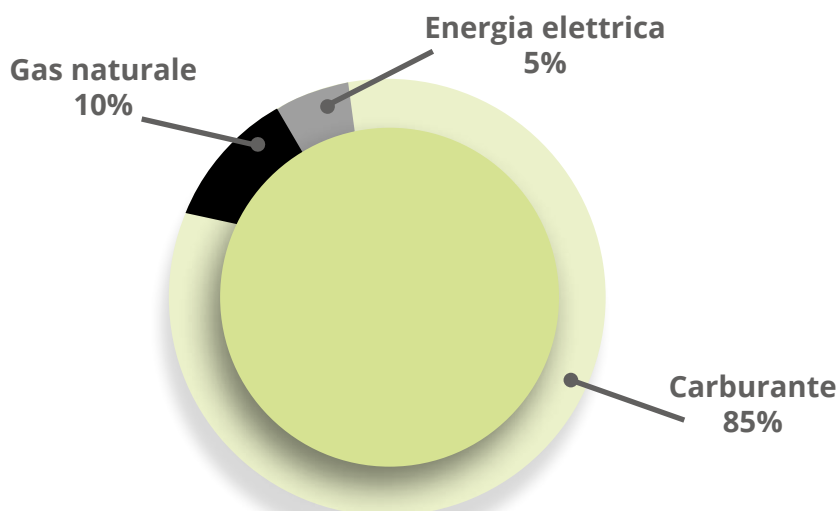


Nel 2024, i consumi energetici complessivi di Milani S.p.A. hanno registrato un **incremento del 37% rispetto all'anno precedente**.

Il consumo di gas naturale è rimasto sostanzialmente stabile, con una variazione contenuta pari al +2%.

Al contrario, il **consumo di carburante** ha evidenziato un aumento significativo (+46%), riconducibile all'ampliamento del **parco mezzi aziendale**.

CONSUMI DA FONTI NON RINNOVABILI



Nel 2024, l'intensità energetica della Società è pari a 17,8 MWh/M€.

L'incremento dell'8,5% rispetto al 2023 è attribuibile allo sviluppo del business di Milani S.p.A.

Il netto aumento della mole di lavoro ha generato, oltre ad un importante aumento del fatturato, anche all'incremento dei consumi energetici totali.

INTENSITÀ ENERGETICA			
Milani S.p.A.	U.M.	2023	2024
Consumi energetici totali	MWh	1.611,1	2.207,4
Ricavi	Milioni €	98,1	123,8
Intensità energetica	MWh/Milioni €	16,4	17,8

3.1.5 INNOVAZIONE TECNOLOGICA PER LA TRANSIZIONE ENERGETICA

(E5-3)

Milani S.p.A. considera la **transizione energetica** un elemento chiave per la propria **competitività e sostenibilità a lungo termine**.

Coerentemente con quanto previsto dai principali standard internazionali, l'azienda ha adottato un approccio sistemico e integrato alla gestione dell'energia, finalizzato alla riduzione delle emissioni climalteranti, all'adozione di fonti rinnovabili, al miglioramento dell'efficienza dei processi produttivi e all'innovazione tecnologica lungo tutta la catena del valore.

L'**innovazione tecnologica** è parte integrante del **modello operativo** di Milani S.p.A. Le soluzioni offerte sono sviluppate internamente attraverso un **costante investimento in ricerca e sviluppo**, in collaborazione con università, centri di ricerca e partner industriali. L'obiettivo è quello di anticipare le esigenze del mercato, proponendo soluzioni efficienti, digitalizzate e capaci di supportare la sostenibilità ambientale.

Tra le principali aree di innovazione si annoverano:

- **Digitalizzazione dei processi produttivi:** Milani ha introdotto tecnologie 4.0 nei propri impianti, con sistemi di monitoraggio in tempo reale, manutenzione predittiva e ottimizzazione energetica;
- **Sviluppo di piattaforme intelligenti per i clienti:** le soluzioni offerte integrano componenti IoT, intelligenza artificiale e data analytics, permettendo ai clienti di controllare e ottimizzare i consumi energetici;
- **Eco-design degli impianti:** i team tecnici dell'azienda progettano soluzioni con materiali riciclabili, a basso consumo energetico e con una ridotta impronta di carbonio.

Milani S.p.A, inoltre, si impegna a favorire la transizione verso un'economia a basse emissioni, sia attraverso la gestione interna delle proprie risorse, sia supportando i clienti in un percorso condiviso di decarbonizzazione.

In particolare, le attività dell'azienda includono la fornitura di sistemi ad alta efficienza energetica e soluzioni per l'energia rinnovabile (attraverso attività di integrazione di impianti fotovoltaici, sistemi di accumulo e soluzioni per l'autoconsumo energetico in grado di garantire l'indipendenza energetica dei clienti).

3.1.6 EMISSIONI GHG

(E1-6, E1-7, E1-8)

Nel 2024, Milani ha avviato per **la prima volta la misurazione delle proprie emissioni di gas a effetto serra** (GHG), riconoscendo l'importanza di questo aspetto per la sostenibilità ambientale e l'impegno nella lotta al cambiamento climatico. Il calcolo delle emissioni rappresenta un passo fondamentale per comprendere l'impronta ecologica delle attività aziendali e per definire strategie di riduzione efficaci e basate su dati oggettivi.

In questa prima rendicontazione, Milani ha misurato le emissioni GHG di Scopo 1, 2 e 3, secondo gli standard internazionalmente riconosciuti:

- **Scopo 1:** emissioni dirette derivanti da fonti di proprietà o sotto il controllo dell'organizzazione, come i consumi di combustibili per il riscaldamento o l'utilizzo di veicoli aziendali.
- **Scopo 2:** emissioni indirette derivanti dall'energia elettrica acquistata e consumata da Milani per le proprie attività operative.
- **Scopo 3:** emissioni indirette di gas serra che avvengono a monte e a valle della catena del valore dell'organizzazione. Queste emissioni derivano da attività come i viaggi di lavoro, il pendolarismo dei dipendenti, i beni acquistati, il trasporto upstream, lo smaltimento dei rifiuti.

Grazie all'efficace sistema di gestione adottato da Milani S.p.A., è stato possibile calcolare anche le emissioni GHG relative all'anno di rendicontazione 2023. Questo ha consentito di fornire in modo trasparente e confrontabile i dati relativi alle emissioni aziendali, rafforzando l'impegno verso una comunicazione chiara e responsabile delle proprie performance ambientali.

EMISSIONI GHG DIRETTE ED INDIRETTE (SCOPE 1 & 2)				
Milani S.p.A.		U.M.	2023	2024
Scope 1	Emissioni totali - Scope1	tCO2e	717 ⁴	510
Scope 2	Emissioni totali - Scope 2 Location-based	tCO2e	41	47
	Emissioni totali - Scope 2 Market-based	tCO2e	1	1.401
Scope 3	Emissioni totali - Scope 3	tCO2e	747 ⁵	1.147
	Attività legate al consumo di carburante ed energia	tCO2e	153	201
	Trasporto upstream	tCO2e	1	1
	Rifiuti (liquidi o solidi) generati dalle operazioni	tCO2e	199	411
	Viaggi aziendali	tCO2e	-	35
	Pendolarismo dei dipendenti	tCO2e	394	499
Totale	Emissioni Scope 1 e 2 (location-based)	tCO2e	759	557
	Emissioni Scope 1 e 2 (market-based)	tCO2e	719	1.912
	Emissioni Scope 1, 2, 3 (location-based)	tCO2e	1.505	1.705
	Emissioni Scope 1, 2, 3 (market-based)	tCO2e	1.465	3.059

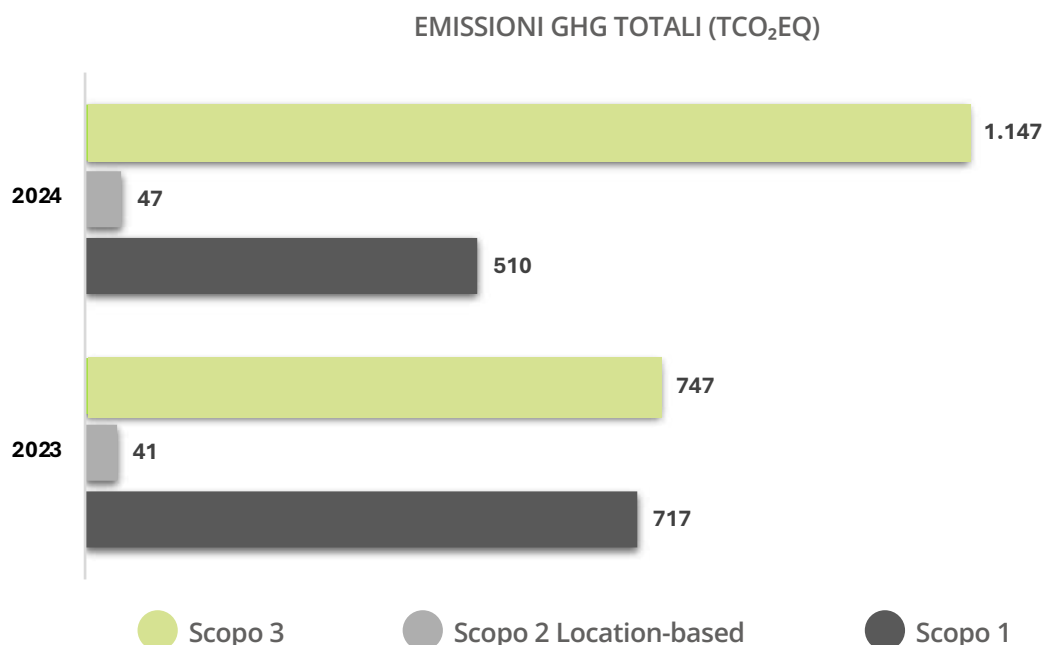
Nel 2024, le emissioni totali di Milani S.p.A. (Scope 1, 2, 3 **Location based**) risultano pari a **1.705 tCO₂eq**, registrando un **incremento del 13%** rispetto all'anno precedente. Questo aumento è principalmente riconducibile all'aumento del grado di dettaglio dei dati forniti e all'inclusione di un numero più elevato di categorie di Scopo 3 all'interno del perimetro di calcolo.

Nel corso dell'anno di rendicontazione 2024, l'**analisi delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) ha evidenziato una distribuzione significativa tra le diverse categorie previste dal GHG Protocol.**

Le emissioni di **Scopo 1**, derivanti da fonti dirette controllate dall'azienda (come il consumo di combustibili per il riscaldamento e per la flotta aziendale), **rappresentano circa il 30% delle emissioni** totali calcolate secondo l'approccio location-based.

Le emissioni di **Scopo 2** location-based, connesse all'energia elettrica acquistata e consumata, contribuiscono in misura più contenuta, pari a circa il **3% del totale**. Mentre, la quota più rilevante è costituita dalle emissioni di **Scopo 3**, ovvero quelle indirette generate lungo la catena del valore, che rappresentano circa il **67% delle emissioni complessive**.

Con riferimento all'**approccio market-based**, che considera le specifiche caratteristiche del mix energetico dichiarato dal fornitore, le **emissioni di Scopo 2** si attestano a **1.401 tonnellate di CO₂** equivalente. Questo valore segna un aumento del 54% rispetto all'anno precedente, attribuibile principalmente alla diminuzione della quota di energia da fonti rinnovabili nel mix energetico dichiarato dal fornitore di energia elettrica di Milani S.p.A. rispetto al 2023.



⁴Nel 2023, le emissioni di Scopo 1 derivanti dalla combustione di carburante da parte degli impianti mobili aziendali sono state stimate sulla base dei consumi medi dichiarati dalle case costruttrici dei veicoli in dotazione alla flotta Milani S.p.A., rapportati ai costi effettivamente sostenuti dall'azienda per l'acquisto di carburante durante l'anno di rendicontazione.

⁵Per l'esercizio 2023, non è stato possibile includere nella stima le emissioni riconducibili alla categoria "viaggi di lavoro", in quanto i dati necessari non risultano disponibili per tale periodo.

L'**intensità delle emissioni di gas a effetto serra** (GHG) rappresenta la quantità di gas serra emessa in rapporto a un'unità specifica di produzione, reddito o altro parametro rilevante e fornisce un'indicazione dell'efficienza ambientale relativa di un'attività o processo. Per Milani, il calcolo dell'intensità delle emissioni GHG ha coinvolto le emissioni totali di gas serra prodotte nel 2024, rapportate sul fatturato annuo espresso in milioni di euro.

Questo ha consentito di ottenere una misura relativa delle emissioni rispetto all'attività svolta. La misurazione e il monitoraggio dell'intensità delle emissioni GHG sono **fondamentali per valutare l'efficacia delle strategie di riduzione delle emissioni e per individuare aree di miglioramento**. Nel corso del 2024, l'intensità delle emissioni dell'azienda, valutata secondo l'approccio **location-based**, è stata di **4,50 tCO2e/milioni€**.

Nonostante l'incremento delle emissioni complessive, l'aumento del fatturato del 2024 ha contribuito alla riduzione dell'intensità emissiva delle emissioni di Scopo 1, 2 e 3, (-21%) calcolate secondo l'approccio location-based, **rispetto al 2023**.

EMISSIONI GHG DIRETTE ED INDIRETTE (SCOPE 1 & 2)				
Milani S.p.A.		U.M.	2023	2024
Fatturato netto		Milioni €	98,1	123,8
Emissioni GHG Location-Based (Scopo 1, 2, 3)		tCO2eq	1.505	1.503
Emissioni GHG Market-Based (Scopo 1, 2, 3)		tCO2eq	1.465	2.858
Intensità totale emissioni GHG (Scopo 1, 2, 3)	Location-Based	tCO2eq/M€	15,35	12,15
	Market-Based	tCO2eq/M€	14,94	23,09

3.2 RIFIUTI, ECONOMIA CIRCOLARE, INNOVAZIONE

(ESRS 2, E5)

3.2.1 IDENTIFICAZIONE E VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ

(ESRS 2 IRO-1, SBM-3)

Sebbene dall'analisi di doppia materialità **la gestione dei rifiuti non emerga come un tema prioritario per Milani S.p.A.**, l'azienda riconosce comunque l'importanza di un presidio attento e responsabile di questo aspetto nella gestione quotidiana delle attività ambientali. Milani **promuove attivamente pratiche orientate alla riduzione degli scarti, al recupero e al riciclo dei materiali**, con l'obiettivo di minimizzare il ricorso allo smaltimento in discarica e di ottimizzare l'impiego delle risorse. Pur non rappresentando un rischio materiale primario, l'azienda è consapevole che una gestione inefficace dei rifiuti potrebbe generare impatti economici, legali e reputazionali. Per questo motivo, **continua a investire in soluzioni operative che favoriscano un ciclo virtuoso nella gestione dei rifiuti**, in linea con i principi dell'economia circolare.

3.2.2 POLITICHE DI GESTIONE RESPONSABILE

(ESRS 2 DC-P, DC-A, DC-M, GOV-3, E5-1, E5-2, E5-3, E5-6)

Milani S.p.A., essendo certificata secondo la norma ISO 14001, ha definito specifiche **linee guida in materia di waste management, formalizzando procedure e matrici tematiche** mantenute periodicamente aggiornate e con l'obiettivo di garantire il rispetto della normativa vigente e ridurre i potenziali impatti ambientali derivanti dalle proprie attività produttive e di cantiere. Le procedure riguardano sia la registrazione dei rifiuti, sia le prassi da seguire in caso di perdita di liquidi in sede o in cantiere, sia la rottura di materiali pericolosi in sede e anche come gestire e smaltire i pannelli fotovoltaici. Attualmente, l'azienda non ha formalizzato una specifica politica in grado di fissare quelli che sono gli obiettivi e/o le prassi di riduzione dei rifiuti sia in cantiere e nei progetti seguiti quanto in sede e/o di gestire la componentistica acquistata dai differenti fornitori della Società.

Le procedure ambientali attualmente implementate coprono diverse aree operative e includono:

- La registrazione sistematica dei rifiuti prodotti presso la sede aziendale e nei cantieri;
- Le modalità di intervento in caso di sversamenti di liquidi, sia all'interno dello stabilimento che durante le attività in esterno;
- La gestione di eventuali rotture di materiali pericolosi, con misure preventive e reattive volte a limitare i rischi per l'ambiente e per la sicurezza degli operatori;
- La gestione e lo smaltimento dei pannelli fotovoltaici a fine vita.

Queste procedure sono formalizzate in matrici tematiche costantemente aggiornate e diffuse ai referenti interni, al fine di garantire una corretta applicazione e una piena tracciabilità delle operazioni.

Il business model di Milani, orientato alla produzione su commessa, all'elevata personalizzazione dei prodotti e alla collaborazione diretta con studi di architettura e progettisti, offre **interessanti opportunità per integrare principi di economia circolare lungo tutto il ciclo di vita del prodotto, dalla progettazione eco-compatibile fino alla gestione dei rifiuti post-installazione.**

A partire da questa prima rendicontazione, Milani intende avviare una riflessione strategica volta a sviluppare una policy di gestione rifiuti più strutturata, con l'obiettivo di promuovere la riduzione alla fonte dei rifiuti, favorire il riutilizzo e il riciclo dei materiali impiegati, rafforzare il coinvolgimento dei fornitori in un'ottica di responsabilità condivisa e monitorare indicatori ambientali utili alla definizione di target misurabili di miglioramento.

3.2.3 I RIFIUTI

(E5-5)

Milani S.p.A. si impegna attivamente nella riduzione della produzione di rifiuti derivanti dalle proprie attività, promuovendo un approccio circolare orientato al recupero e al riutilizzo delle risorse materiali.

In linea con il proprio Sistema di Gestione Ambientale, è stata implementata una procedura specifica per garantire una corretta ed efficace gestione dei rifiuti, che comprende anche la formazione del personale sulla corretta differenziazione, manipolazione e movimentazione dei materiali di scarto, in condizioni di sicurezza. **Sia nella sede operativa che nei cantieri, la Società assicura la gestione dei rifiuti in conformità alla normativa vigente.**

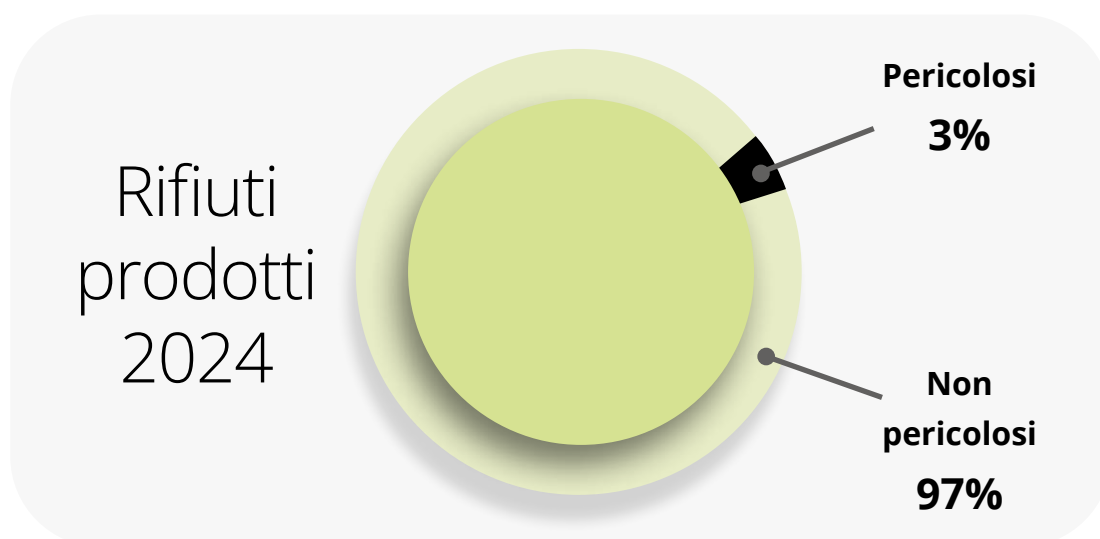
Sono state individuate apposite aree di stoccaggio, delimitate e segnalate con cartellonistica che riporta il codice CER e, ove necessario, le eventuali caratteristiche di pericolo.

I rifiuti prodotti comprendono sia quelli assimilabili agli urbani, provenienti dalle attività d'ufficio, sia quelli specifici dei cantieri. Lo smaltimento è affidato esclusivamente a ditte specializzate, trasportatori e destinatari autorizzati. Nel 2024, Milani ha prodotto **231,35 tonnellate di**

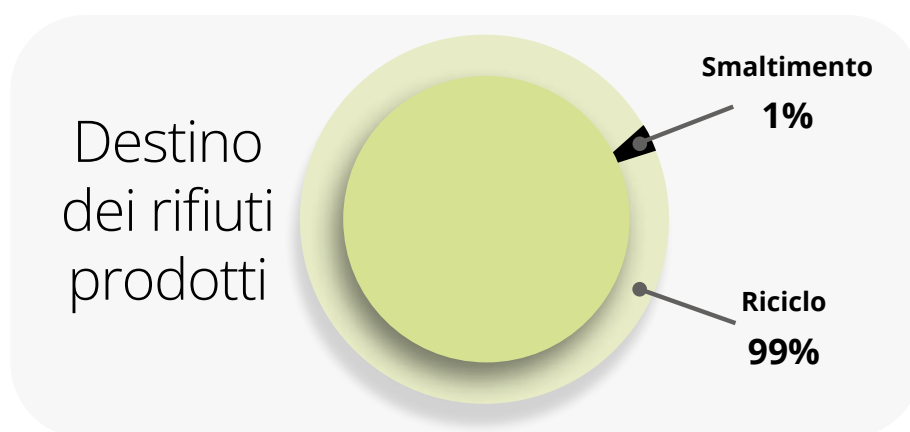
rifiuti, registrando un aumento del 58% rispetto al 2023. **La quasi totalità dei rifiuti generati (97%) è costituita da rifiuti non pericolosi**, principalmente imballaggi e metalli. Solo il 3% del totale è rappresentato da rifiuti pericolosi, provenienti in prevalenza da batterie ed accumulatori. Grazie all'adozione di un **sistema integrato di gestione e monitoraggio**, Milani è in grado di tracciare in modo puntuale la quantità e la tipologia dei rifiuti generati, nonché i relativi flussi di smaltimento e recupero.

Questo consente all'azienda di attuare **azioni correttive e migliorative continue**, oltre a mantenere una piena consapevolezza del proprio impatto e delle opportunità di miglioramento.

Milani S.p.A. **monitora con attenzione il destino dei rifiuti generati**, con l'obiettivo di garantire che la maggior parte venga avviata a operazioni di recupero. Nel 2024 è stato possibile tracciare **il destino del 92% dei rifiuti prodotti, pari a 213,1 tonnellate**. Di queste, il **99% (210,3 tonnellate) è stato destinato ad attività di recupero**. Soltanto **2,8 tonnellate** sono state avviate a **smaltimento**, di cui il 43% costituito da rifiuti classificati come pericolosi.



TOTALE MILANI S.P.A. - TOTALE RIFIUTI PRODOTTI PER TIPOLOGIA E PERICOLOSITÀ			
Composizione rifiuti	U.M.	2023	2024
Pericolosi	ton	4,4	5,91
Non pericolosi	ton	142,15	225,44
Totali	ton	146,55	231,35



MILANI S.P.A. - TIPOLOGIA DI DESTINO DEI RIFIUTI PRODOTTI PER PERICOLOSITÀ					
DESTINO DEI RIFIUTI PRODOTTI	U.M.	2023		2024	
		Pericolosi	Non pericolosi	Pericolosi	Non pericolosi
Riciclo					
di cui Preparazione per il riutilizzo	ton	3,55			
di cui Riciclo	ton	-			
di cui Altre operazioni di recupero	ton	-			
TOTALE RIFIUTI A RECUPERO	ton	142,1		210,3	
di cui pericolosi e non pericolosi	ton	3,55	138,5	5,7	204,6
Smaltimento					
di cui Incenerimento	ton	-	-	-	-
di cui Discarica	ton	-	-	-	-
di cui Altre operazioni di smaltimento	ton	-	3,6	1,2	1,6
TOTALE RIFIUTI A SMALTIMENTO	ton	3,6		2,8	
di cui pericolosi e non pericolosi	ton	-	3,6	1,2	1,6
TOTALE RIFIUTI PRODOTTI	ton	145,7		213,1	

4. CAPITALE UMANO: MOTORE DI INNOVAZIONE E CRESCITA

(ESRS 2 SBM-2, SBM-3)

Le persone rappresentano da sempre il cuore pulsante di Milani e la chiave del suo sviluppo. Anche nel 2024, l'azienda ha continuato a investire nel benessere nella sicurezza e nella crescita professionale dei propri collaboratori, riconoscendo il **valore concreto di ogni competenza e percorso individuale**.

In un settore tecnico e altamente specializzato come quello degli impianti elettrici e tecnologici, Milani promuove **ambienti di lavoro sicuri e stimolanti**, anche grazie a un sistema certificato secondo la norma ISO 45001 e a programmi costanti di formazione. L'attenzione alla persona si esprime anche attraverso la **politica di inclusione** che valorizza la diversità come fattore di arricchimento e leva per l'innovazione, coerentemente con quanto previsto dal **Codice Etico** e dalla **Politica aziendale**.

4.1 SVILUPPO, STRATEGIE DI SUPPORTO E VALORIZZAZIONE DEI LAVORATORI

(S1-1, S1-2, S1-3, S1-4, S1-5)

In Milani, la valorizzazione delle persone è parte integrante della cultura aziendale e rappresenta un elemento strategico per garantire qualità, innovazione e continuità operativa. L'attenzione al benessere, alla sicurezza e alla crescita professionale si riflette in politiche concrete e sistemiche, in linea con i principi espressi nel **Codice Etico** e nella **Politica Aziendale**.

La società è certificata secondo lo **standard ISO 45001**, a conferma di un sistema strutturato per la tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. La prevenzione dei rischi, la formazione continua e la consultazione dei lavoratori sono aspetti centrali del modello adottato, soprattutto in un contesto operativo ad alta complessità tecnica come quello degli impianti elettrici e tecnologici.

Nel percorso di crescita delle proprie persone, Milani adotta un approccio meritocratico, promuovendo ambienti collaborativi basati su fiducia, rispetto e inclusione. Attraverso la **Politica per la Diversità e l'Inclusione**, l'Azienda riconosce la specificità di ogni individuo e incoraggia lo sviluppo delle potenzialità personali, sostenendo una cultura aziendale aperta al dialogo e attenta alla valorizzazione delle differenze. Ogni collaboratore è considerato parte attiva del sistema aziendale, con l'obiettivo di creare valore non solo tecnico, ma anche umano, attraverso il coinvolgimento, l'ascolto e la responsabilizzazione diffusa.

4.1.1 IDENTIFICAZIONE E VALUTAZIONE DEGLI IRO

Nel 2024, Milani S.p.A. ha condotto un'**analisi di doppia materialità**, in linea con i principi degli standard ESRS, al fine di identificare e valutare in modo integrato gli impatti, i rischi e le opportunità (IR) legati alla dimensione sociale. Il processo è stato coordinato dalla Direzione aziendale e ha coinvolto attivamente le principali funzioni operative, con l'obiettivo di definire le aree prioritarie di intervento per una crescita sostenibile, sicura e inclusiva.

L'analisi ha permesso di mappare i temi sociali più rilevanti, sia dal punto di vista dell'impatto dell'azienda sulla società (materialità d'impatto), sia in relazione ai rischi e alle opportunità che tali tematiche comportano per Milani (materialità finanziaria).

Tra i principali aspetti emersi si segnalano:

- **Rischi legati alla sicurezza nei cantieri**, legati alla natura tecnica delle attività e alla presenza di subappaltatori, con la necessità di presidiare attivamente la conformità normativa e il benessere operativo;
- **Perdita o dispersione del know-how tecnico**, connessa al turnover e al passaggio generazionale, in un contesto che richiede competenze altamente specialistiche;
- **Non conformità nella gestione della manodopera esterna**, che può generare ricadute etico-sociali, normative e reputazionali;
- **Rischi di elusione o discriminazione**, già oggetto di presidio tramite la Politica Diversità e Inclusione, ma da monitorare lungo tutta la catena del valore.

A partire da questi elementi, Milani ha definito un approccio strutturato che combina sistemi certificati (ISO 45001), controlli interni, percorsi formativi e strumenti di ascolto dei lavoratori. L'azienda promuove attivamente un clima di partecipazione attraverso il coinvolgimento del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza e il dialogo costante tra direzione e collaboratori, con l'obiettivo di consolidare un ambiente di lavoro equo, sicuro e inclusivo.

4.1.2 AZIONI, METRICHE ED OBIETTIVI

Milani promuove un ambiente di lavoro fondato su rispetto, integrità e valorizzazione delle competenze individuali, in linea con quanto sancito nel Codice Etico e nella Politica per la Diversità e l'Inclusione. L'accesso alla crescita professionale avviene sulla base del merito e delle capacità dimostrate, senza alcuna forma di discriminazione legata a genere, età, orientamento, convinzioni personali o appartenenze sindacali.

L'organizzazione del lavoro fa riferimento al **CCNL Metalmeccanico**, e i trattamenti retributivi, inclusi **premi e benefit**, sono stabiliti dalla Direzione in modo personalizzato, tenendo conto sia delle dinamiche specifiche dei cantieri sia degli obiettivi individuali raggiunti. L'Azienda si dimostra da sempre attenta a favorire **percorsi di crescita interna**, riconoscendo il valore dell'esperienza maturata e della motivazione professionale.

Nel 2024, Milani ha confermato e potenziato i propri **piani formativi**, sia per il personale operativo che per le nuove risorse in ingresso. La formazione obbligatoria è oggetto di **monitoraggio costante**, mentre la formazione specialistica viene aggiornata regolarmente in funzione delle esigenze tecniche e organizzative. A ogni nuovo assunto viene assegnato un **percorso di inserimento strutturato**, con l'obiettivo di garantire un rapido allineamento ai processi aziendali e alla cultura organizzativa.

Consapevole dell'importanza di rafforzare l'area HR, la Società ha avviato la ricerca di una figura di HR Manager dedicata, con l'obiettivo di presidiare in modo più strutturato le attività di valorizzazione del personale, la gestione del clima interno e la progettazione di politiche di welfare in linea con l'evoluzione dell'organizzazione.

In prospettiva, Milani punta a rafforzare ulteriormente il proprio modello di gestione delle persone, consolidando strumenti di dialogo, percorsi di crescita trasversale e una cultura orientata alla partecipazione e al miglioramento continuo.

OBIETTIVI FUTURI

ESG PILLAR	ATTIVITA'	2025	2026	2027	2028	2029	2030
IMPATTO SOCIALE	Predisposizione di un piano Welfare integrativo per i dipendenti.						
	Condizione di Stuff Satisfaction Survey .					Mantenimento annuale	
	Calcolo del Gender Pay Gap e relativo ottenimento della certificazione della parità di genere ai sensi della				Mantenimento annuale		
	Ottenimento della certificazione PAS 24001 .				Mantenimento annuale		
	Implementazione di un Sistema di Gestione della sicurezza stradale ISO 39001 .				Mantenimento annuale		
	Assunzione di una figura di HR Manager per la gestione delle risorse.						
	Elaborazione di una politica HR e di recruiting .						
	Introduzione di incentivi economici connessi al raggiungimento di obiettivi di Salute e Sicurezza .						
	Implementazione di partnership con istituti scolastici per progetti di R&D e recruiting.						

4.2 I LAVORATORI DI MILANI

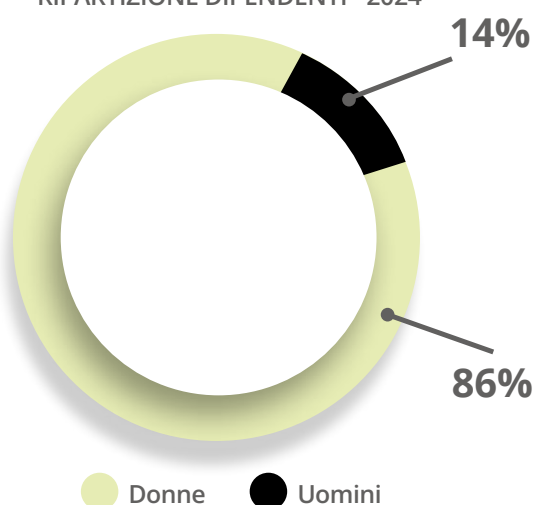
(S1-2, S1-3, S1-4, S1-5, S1-7, S1-8)

Al 31 dicembre 2024, Milani S.p.A. conferma il proprio impegno verso una gestione trasparente e inclusiva delle risorse umane, presentando una fotografia chiara della propria forza lavoro:

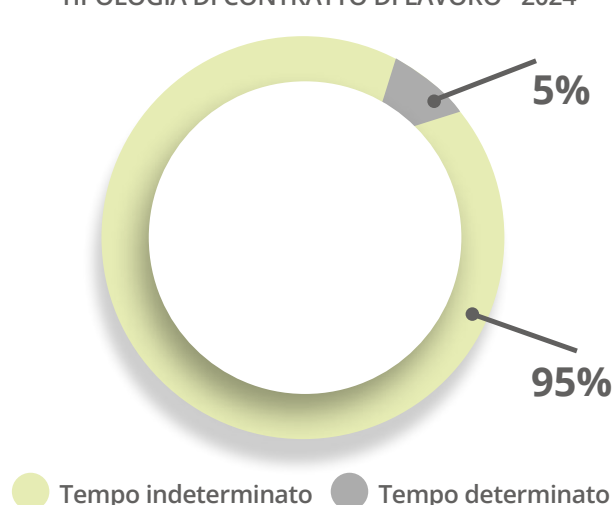
- L'azienda conta complessivamente **192 lavoratori, tutti dipendenti diretti**, con un aumento del 9,7% rispetto al 2023;
- La componente femminile rappresenta il **13,5% dell'organico**, mentre la componente maschile si attesta all'**86,5%**. Sebbene il settore di riferimento presenti storicamente un'alta prevalenza maschile, la società sta lavorando per promuovere una maggiore inclusione di personale femminile, anche attraverso il rafforzamento di politiche di pari opportunità;
- Il **94,7% dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato**, a testimonianza della volontà di costruire relazioni stabili e durature con i propri collaboratori;

- In termini di modalità lavorative, il **92,7%** della forza lavoro opera a **tempo pieno**, mentre il restante **7,3%** è **impiegato in regime part-time** (pari a 14 persone), contribuendo a garantire flessibilità e attenzione alle esigenze personali;
- **11 dipendenti (3 donne e 8 uomini) hanno usufruito del congedo parentale** nel corso dell'anno: un dato che conferma la presenza attiva di misure di conciliazione vita-lavoro all'interno dell'azienda.

RIPARTIZIONE DIPENDENTI - 2024



TIPOLOGIA DI CONTRATTO DI LAVORO - 2024

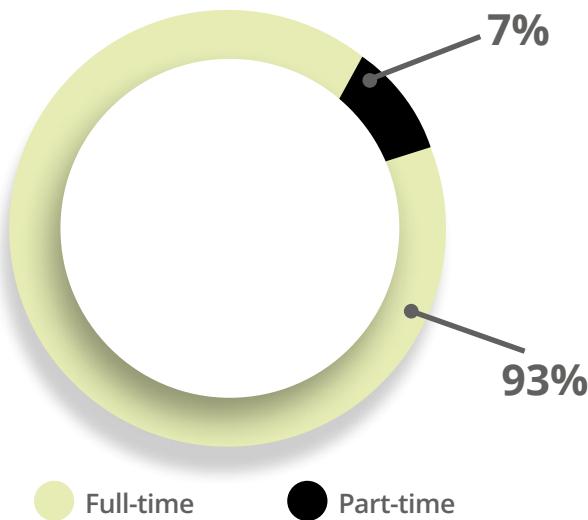

DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE

TIPOLOGIA CONTRATTUALE	U.M.	2023			2024		
		Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dipendenti a tempo indeterminato	n.	24	144	168	26	156	182
Dipendenti a tempo determinato	n.	-	7	7	-	10	10
Dipendenti a ore non garantite	n.	-	-	-	-	-	-
Totale dipendenti	n.	24	151	175	26	166	192

DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE

TIPOLOGIA CONTRATTUALE	U.M.	2023			2024		
		Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dipendenti full-time	n.	14	146	160	17	161	178
Dipendenti part-time	n.	10	5	15	9	5	14
Totale dipendenti	n.	24	151	175	26	166	192

TIPOLOGIA DI CONTRATTO DI LAVORO - 2024



Milani si avvale esclusivamente di personale dipendente, senza ricorrere a forme di lavoro esterne quali collaboratori autonomi, lavoratori interinali o somministrati.

NUOVE ASSUNZIONI E CESSAZIONI							
ASSUNZIONI	U.M.	2023			2024		
		Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Under 30	n.	-	4	4	1	15	16
30 - 50	n.	1	5	6	1	20	21
Over 50	n.	-	11	11	2	8	10
Totale	n.	1	20	21	4	43	47
Turnover positivo	%	12%			24,5%		

CESSAZIONI	U.M.	2023			2024		
		Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Under 30	n.	-	1	1	1	7	8
30 - 50	n.	-	5	5	-	13	13
Over 50	n.	-	9	9	1	9	10
Totale	n.	-	15	15	2	29	31
Turnover negativo	%	8,6%			16%		

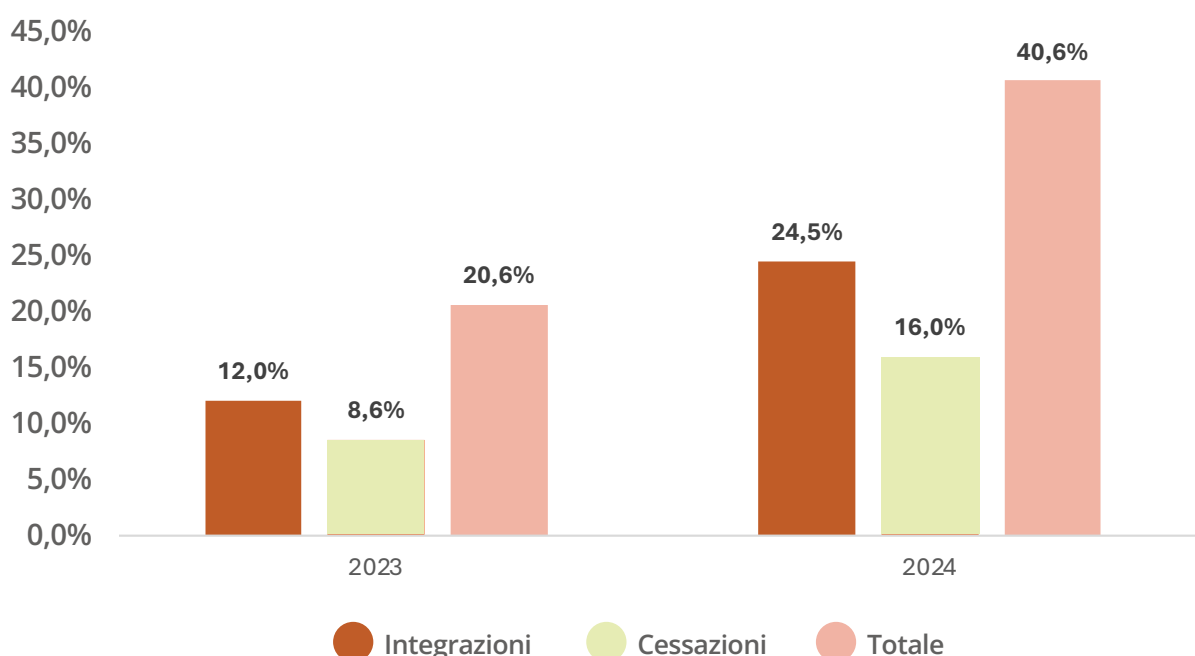
TURNOVER COMPLESSIVO ⁶	%	20,6%			40,6%		
-----------------------------------	---	-------	--	--	-------	--	--

Nel biennio analizzato, Milani S.p.A. ha registrato un significativo incremento delle nuove assunzioni, passate da 21 nel 2023 a 47 nel 2024, con un conseguente aumento del turnover positivo dal 12% al 24,5%.

Questo dato evidenzia un'importante fase di crescita e rinnovamento del capitale umano, particolarmente marcata nelle fasce di età under 30 e 30-50 anni, a conferma dell'impegno dell'azienda nell'investire su risorse giovani e professionalmente attive.

Il turnover complessivo è così passato dal 20,5% al 40,6%, riflettendo un contesto aziendale dinamico e in trasformazione. L'azienda intende proseguire in un percorso di evoluzione responsabile, implementando strategie di attrazione, sviluppo e valorizzazione dei talenti orientate alla diversità e alla sostenibilità sociale.

TREND INTEGRAZIONI E CESSAZIONI



Nel 2024, Milani ha continuato a investire in azioni mirate di **fidelizzazione del personale**, valorizzando in particolare le risorse strategiche attraverso percorsi di crescita professionale, formativa e retributiva personalizzati.

Il monitoraggio costante delle esigenze interne, in collaborazione tra Direzione e responsabili di funzione, ha permesso di identificare tempestivamente eventuali situazioni di rischio e attivare misure correttive efficaci.

La solidità occupazionale dell'Azienda si riflette anche nella prevalenza di contratti a tempo indeterminato, che rappresentano la forma contrattuale più diffusa in organico.

⁶Il turnover complessivo è calcolato sommando il numero di assunzioni e di cessazioni avvenute durante l'anno, e dividendo il risultato per il numero di dipendenti in forza al 31/12/2024.

4.3 POLITICHE DI DIVERSITÀ, INCLUSIONE ED EQUITÀ

(S1-9, S1-10, S1-11, S1-12, S1-15, S1-16, S1-17)

Nel 2024, Milani ha consolidato il proprio impegno verso un ambiente di lavoro fondato su rispetto, inclusione e valorizzazione delle persone, rafforzando la propria governance sociale attraverso l'applicazione attiva della **Politica per la Diversità e l'Inclusione**. Questo documento, pienamente **allineato ai principi del Codice Etico**, guida l'azienda nella promozione di pari opportunità e nella prevenzione di ogni forma di discriminazione, garantendo condizioni di lavoro eque, sicure e inclusive.

L'adesione allo **standard ISO 45001** testimonia ulteriormente la volontà di Milani di tutelare la salute e il benessere dei propri collaboratori, anche attraverso il coinvolgimento attivo dei lavoratori nei processi decisionali in materia di sicurezza e ambiente di lavoro. La cultura aziendale si fonda su valori di meritocrazia, collaborazione e rispetto reciproco, applicati dalla fase di selezione fino alla gestione quotidiana delle risorse.

Nel corso dell'anno, la Direzione ha inoltre avviato il processo di potenziamento dell'area HR, riconoscendo l'importanza strategica di una figura di riferimento capace di presidiare in modo strutturato la valorizzazione del capitale umano.

Tra i principali ambiti di intervento adottati nel 2024 si evidenziano:

- Il pieno rispetto della personalità, della dignità e della libertà individuale, garantito fin dalle fasi di selezione e inserimento del personale.
- La prevenzione attiva di ogni forma di discriminazione, molestia o abuso, sostenuta da momenti di sensibilizzazione e percorsi formativi dedicati;
- L'erogazione di una **retribuzione equa e proporzionata**, conforme ai livelli previsti dal CCNL Metalmeccanico, con possibilità di avanzamento e riconoscimenti economici legati allo sviluppo professionale;
- L'adozione di **premi e benefit definiti su base individuale**, in relazione agli obiettivi di performance e alle specificità operative dei cantieri;
- Il monitoraggio sistematico della formazione obbligatoria, l'aggiornamento continuo dei corsi specialistici e l'allineamento **dell'offerta formativa ai diversi ruoli aziendali**;
- L'attivazione di piani formativi personalizzati per i nuovi ingressi, finalizzati a favorire un efficace percorso di onboarding e integrazione;
- Il consolidamento delle misure di **tutela della salute e sicurezza sul lavoro**, attraverso audit interni e verifiche periodiche sui luoghi di attività.

A completamento di questo approccio integrato alla gestione delle risorse umane, Milani promuove un **dialogo costante tra dipendenti e responsabili di funzione, attraverso colloqui individuali volti a raccogliere feedback**, favorire l'ascolto attivo e monitorare il clima organizzativo.

Inoltre, in linea con i principi di trasparenza e responsabilità, l'azienda ha attivato un sistema di segnalazione riservata (whistleblowing), che consente ai lavoratori di comunicare eventuali irregolarità in modo sicuro e anonimo, nel rispetto delle normative vigenti e delle procedure interne.

Tutte le segnalazioni sono gestite con tempestività e riservatezza dall'Organismo di Vigilanza, nel rispetto delle tutele previste dal Codice Etico e dal Modello Organizzativo 231. È importante sottolineare che, nel periodo di rendicontazione, **non sono stati registrati episodi di discriminazione**.

In conformità con le disposizioni del CCNL di riferimento, **Milani S.p.A. garantisce la piena copertura contrattuale collettiva a tutti i suoi dipendenti, confermando l'adesione a standard giuslavoristici e retributivi condivisi, nel rispetto delle normative italiane**.

L'azienda applica il contratto nazionale coerente con il proprio settore di appartenenza, ovvero il CCNL Met-almeccanico, assicurando diritti, tutele e trasparenza contrattuale.

La tabella sottostante considera il numero totale di dipendenti riferito all'anno di rendicontazione, includendo anche coloro il cui rapporto di lavoro è cessato durante l'anno, in quanto comunque titolari del diritto al congedo parentale.

CONGEDO PARENTALE				
CONGEDO PARENTALE	U.M.	2024		
		Donne	Uomini	Totale ⁷
Numero di dipendenti aventi diritto	n.	28	194	222
Numero di dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	n.	3	8	11
% dipendenti che ne ha usufruito	%	11%	4%	5%
Numero di dipendenti tornati al lavoro al termine del congedo	n.	-	1	1
Che stanno ancora usufruendo del congedo parentale	n.	3	7	10
Tasso di rientro al lavoro	%	0%	12,5%	9%

⁷Per i dati relativi al congedo parentale è stato considerato il totale dei lavoratori attivi nell'intero anno solare 2024, riferito all'intero perimetro aziendale, e non esclusivamente i dipendenti in forza al 31 dicembre 2024.

Infine, Milani si impegna attivamente a favore dell'inclusione delle **persone con disabilità**, attraverso misure volte a favorirne l'accesso, la permanenza e la crescita professionale, in linea con la normativa italiana vigente.

Di seguito, una tabella riepilogativa con i dati sui dipendenti con disabilità presenti.

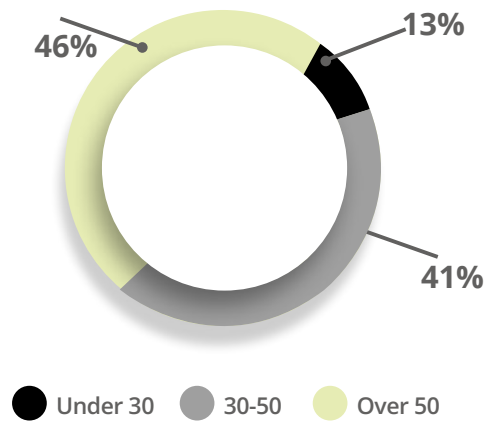
Nel 2024, la forza lavoro di Milani S.p.A. evidenzia una **rilevante presenza della fascia over 50**, che rappresenta il **46%** dell'organico complessivo, seguita dalla fascia **30-50 anni (41%)** e, in misura minore, dai lavoratori under 30 (13%).

DIPENDENTI CON DISABILITÀ				
INQUADRAMENTO CONTRATTUALE	U.M.	2024		
		Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	n.	-	-	-
Quadri	n.	-	-	-
Impiegati	n.	3	5	8
Operai	n.	-	2	2
Totale	n.	3	7	10

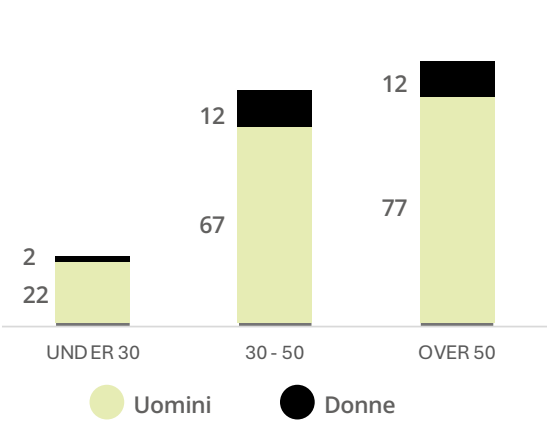
Questa distribuzione anagrafica conferma la solidità e l'elevato livello di **esperienza tecnica** del capitale umano aziendale, ma al tempo stesso pone l'attenzione sull'importanza di gestire con efficacia il **ricambio generazionale** e la **trasmissione delle competenze**, in un'ottica di continuità e innovazione.

DISTRIBUZIONE DEL PERSONALE PER CLASSI DI ETÀ									
DIPENDENTI	U.M.	2023				2024			
		Donne	Uomini	Totale	%	Donne	Uomini	Totale	%
Under 30	n.	2	14	16	9%	2	22	24	13%
30 - 50	n.	11	60	71	41%	12	67	79	41%
Over 50	n.	11	77	88	50%	12	77	89	46%
Totale dipendenti	n.	24	151	175	100%	26	166	192	100%

DISTRIBUZIONE DEL PERSONALE PER CLASSI DI ETÀ - 2024



DIPENDENTI PER GENERE E FASCE D'ETÀ - 2024



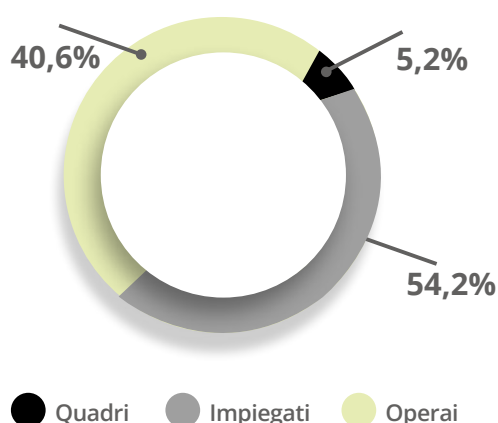
Nel 2024, il numero di **lavoratrici** in Milani S.p.A. ha registrato un **incremento dell'8,3%** rispetto all'anno precedente.

Questo risultato riflette l'impegno della Società nell'ampliare la presenza femminile all'interno dell'organico, in linea con l'obiettivo di promuovere una maggiore equità di genere nei processi di selezione e inserimento del personale.

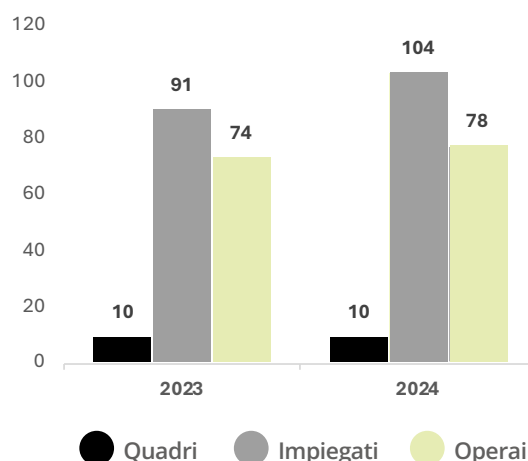
La **distribuzione dell'organico per inquadramento** conferma la prevalenza della categoria **impiegatizia**, che rappresenta il **54,2%** del totale, seguita dalla componente **operaia (40,6%)** e dai **quadri (5,2%)**, evidenziando una struttura organizzativa fortemente orientata al supporto tecnico-amministrativo e alla gestione operativa.

DIPENDENTI SUDDIVISI PER GENERE E INQUADRAMENTO									
TIPOLOGIA CONTRATTUALE	U.M.	2023				2024			
		Donne	Uomini	Totale	%	Donne	Uomini	Totale	%
Dirigenti	n.	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	n.	1	9	10	5,7%	1	9	10	5,2
Impiegati	n.	22	69	91	52%	24	80	104	54,2
Operai	n.	1	73	74	42,3%	1	77	78	40,6%
Totale dipendenti	n.	24	151	175	100%	26	166	192	100%

DISTRIBUZIONE DEL PERSONALE PER INQUADRAMENTO CONTRATTUALE - 2024



TREND DISTRIBUZIONE DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO CONTRATTUALE



4.4 FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE: INVESTIRE SUL FUTURO

(S1-13)

In un contesto industriale in costante trasformazione, **Milani considera la formazione continua un fattore strategico** per garantire l'aggiornamento delle competenze tecniche, la valorizzazione delle risorse umane e la capacità di affrontare le sfide future in modo proattivo e responsabile. L'Azienda adotta un approccio basato sull'ascolto delle esigenze interne e sulla personalizzazione dei percorsi formativi e di un piano strutturato di monitoraggio delle ore di formazione, sia obbligatorie che volontarie.

Accanto alla formazione normativa in ambito **salute e sicurezza sul lavoro** – presidiata da un sistema interno di monitoraggio e aggiornamento costante – Milani si avvale di una **società esterna specializzata** per l'erogazione di corsi professionalizzanti in diverse aree. Le attività formative, organizzate su base annuale, tengono conto delle esigenze specifiche espresse da ciascun reparto e dai responsabili di funzione.

Nel 2024 l'offerta formativa ha incluso percorsi volontari e specialistici in settori chiave per il core business dell'Azienda, tra cui:

- Formazione tecnica su impianti elettrici e automazione industriale: corsi mirati all'aggiornamento delle competenze operative nelle aree di progettazione, installazione e manutenzione;
- Building Management Systems (BMS) e smart building systems: percorsi di approfondimento su sistemi intelligenti per la gestione integrata degli edifici, con focus sull'efficienza energetica e il controllo automatizzato;
- Infrastrutture e sistemi per data center: formazione tecnico-specialistica rivolta al personale coinvolto nella realizzazione e manutenzione di ambienti ad alta complessità infrastrutturale;
- Informatica, digitale e cybersecurity: corsi volti a potenziare le competenze digitali e la consapevolezza in materia di sicurezza informatica, a tutela dei dati e dei sistemi aziendali;
- Project management (in italiano e in inglese): attività formative dedicate allo sviluppo di capacità organizzative e gestionali, con particolare attenzione alla pianificazione, al monitoraggio e alla gestione efficace dei progetti;
- Formazione ambientale e normativa: aggiornamenti normativi e percorsi legati ai sistemi di gestione ISO, con focus su sostenibilità ambientale, conformità e responsabilità d'impresa;
- Formazione linguistica (inglese tecnico e generale): corsi finalizzati al rafforzamento delle competenze linguistiche per supportare la comunicazione nei contesti internazionali e la comprensione della documentazione tecnica.

L'attenzione alla formazione non si limita al personale esperto: **per i nuovi assunti**, Milani ha attivato un primo momento informativo che introduce l'Azienda, le certificazioni ottenute (tra cui ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001), le policy aziendali e il **Codice Etico**. Prossimamente è previsto il potenziamento di questo percorso, con la **formalizzazione di un programma strutturato di onboarding formativo**, in grado di accompagnare l'inserimento in azienda con strumenti mirati e contenuti specifici per ruolo.

Inoltre, nel 2024 è stata avviata una campagna informativa interna, accompagnata dalla diffusione di webinar formativi, con l'obiettivo di supportare il **corretto utilizzo della piattaforma di whistleblowing**.

Infine, sono in corso **iniziative formative dedicate alla prevenzione e alla cultura del "near miss"**, con l'obiettivo di sensibilizzare le persone all'importanza della segnalazione proattiva degli incidenti mancati, rafforzando così una cultura della sicurezza condivisa e consapevole.

Nel corso del 2024, **Milani S.p.A. ha erogato un totale di 2.957 ore di formazione**, a conferma del proprio impegno verso lo sviluppo continuo delle competenze. Di queste, il **7,4% è stato destinato a dipendenti di genere femminile**, mentre il **92,6% ha coinvolto il personale maschile**, in linea con la composizione attuale dell'organico.

Per quanto riguarda la tipologia degli interventi formativi, il **51,2% delle ore complessive è stato dedicato a corsi obbligatori** in materia di **salute e sicurezza sul lavoro**, mentre il restante **48,8% ha riguardato percorsi formativi volontari**, finalizzati all'aggiornamento tecnico, gestionale e trasversale delle risorse.

ORE TOTALI DI FORMAZIONE							
TIPOLOGIA DI FORMAZIONE	U.M.	2023			2024		
		Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Formazione Obbligatoria (HS)	h.	72,5	800	872,5	158	1.357	1.515
Formazione Volontaria	h.	46	589	635	60	1.382	1.442
Totale ore erogate	h.	118,5	1.389	1.507,5	218	2.739	2.957

⁷Per i dati relativi al congedo parentale è stato considerato il totale dei lavoratori attivi nell'intero anno solare 2024, riferito all'intero perimetro aziendale, e non esclusivamente i dipendenti in forza al 31 dicembre 2024.

Per quanto riguarda la ripartizione per mansione, le ore di formazione complessive sono state suddivise in base alle diverse mansioni all'interno dell'organizzazione aziendale:

- Il 9% ai Quadri;
- Il 68,6% agli Impiegati;
- 22,4% agli Operai.

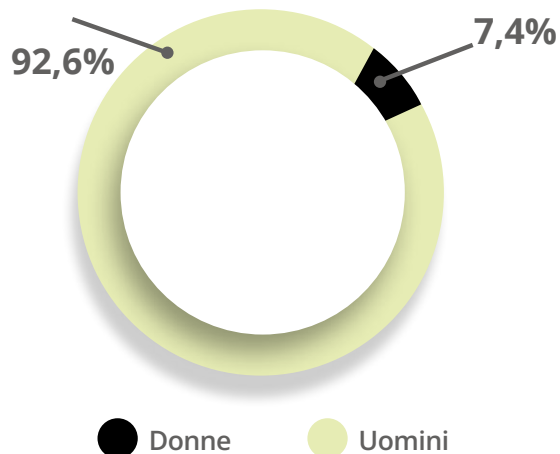
Nel 2024, le ore di formazione erogate da Milani S.p.A. sono aumentate del 49% rispetto all'anno precedente, a fronte di una crescita dell'organico pari all'8,8%. Questo dato conferma il costante impegno dell'Azienda nel promuovere lo sviluppo professionale delle proprie persone.

È aumentato in modo significativo anche il numero di dipendenti coinvolti nelle attività formative, passando da 91 a 145 unità, con un incremento del 37%.

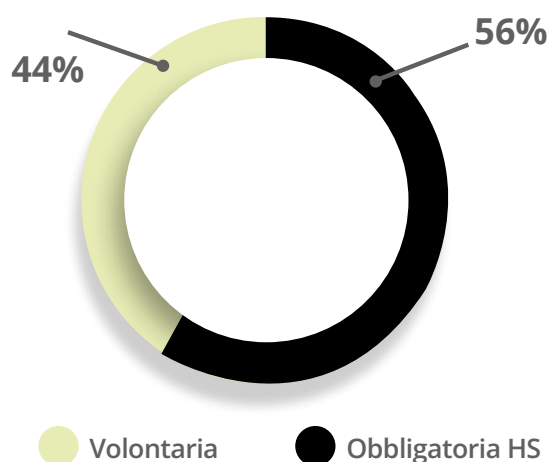
Considerando il numero complessivo di lavoratori formati, le dipendenti di genere femminile hanno beneficiato di una media di 12,8 ore di formazione, inferiore alla media di 21,4 ore ricevute dai colleghi di genere maschile.

In riferimento alla ripartizione per mansione, i quadri hanno registrato la media più elevata di ore formative (33,3 ore), seguiti dagli impiegati (25,7 ore) e, infine, dagli operai, con una media di 11,4 ore pro capite.

ORE DI FORMAZIONE EROGATE PER
GENERE - 2024

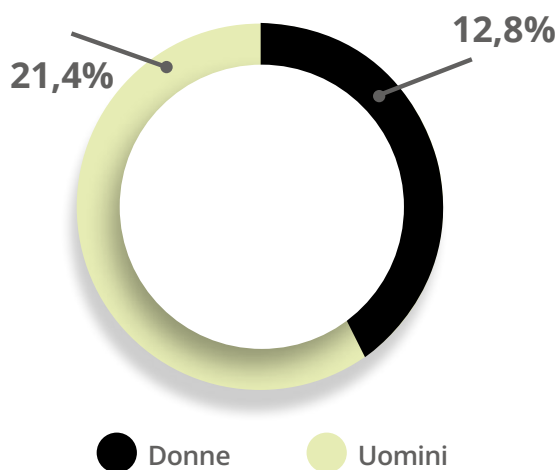


TIPOLOGIA DI FORMAZIONE - 2024

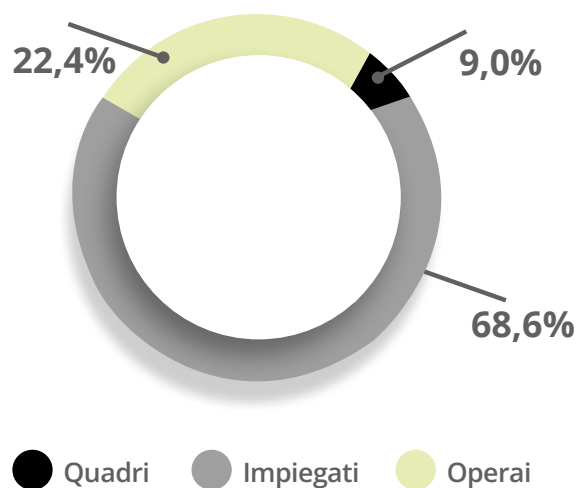


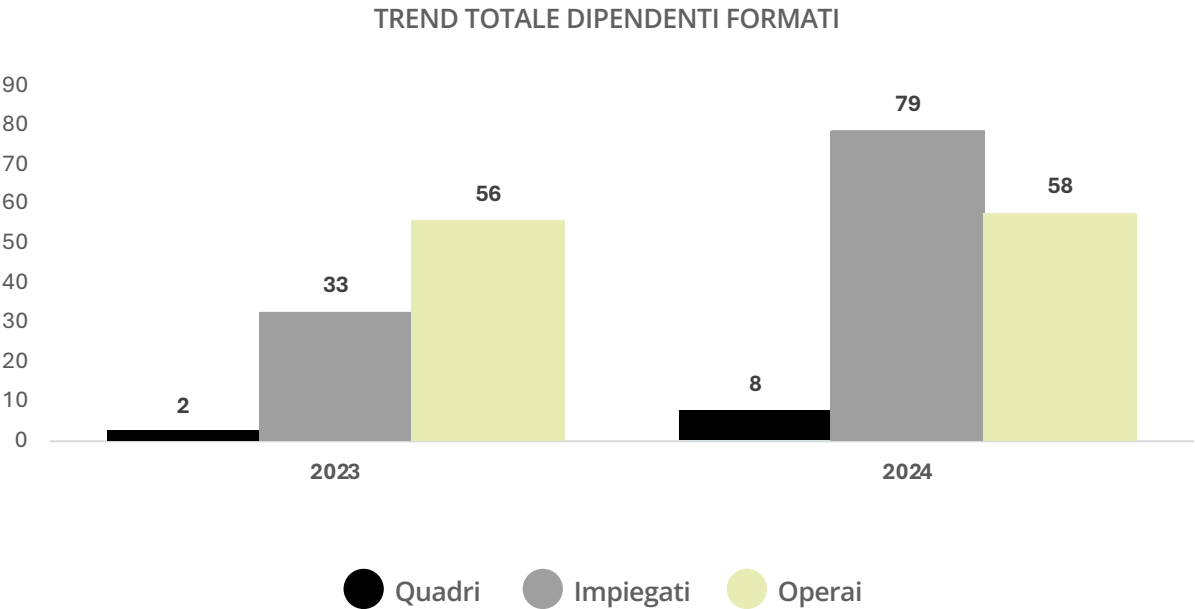
ORE TOTALI DI FORMAZIONE						
GENERE E INQUADRAMENTO	2023			2024		
	Ore totali di formazione	N. Dipendenti formati	Ore medie di formazione	Ore totali di formazione	N. Dipendenti formati	Ore medie di formazione
Dirigenti	-	-	-	-	-	-
di cui donne	-	-	-	-	-	-
di cui uomini	-	-	-	-	-	-
Quadri	30	2	15	267	8	33,3
di cui donne	-	-	-	6	1	6
di cui uomini	30	2	15	261	7	37,3
Impiegati	617,5	33	18,7	2.027	79	25,7
di cui donne	118,5	6	19,8	212	16	13,1
di cui uomini	499	27	18,5	1.815	63	28,8
Operai	860	56	15,4	663	58	11,4
di cui donne	-	-	-	-	-	-
di cui uomini	860	56	15,4	663	58	11,4
Totale ore erogate	1.507,5	91	16,6	2.957	145	20,4
di cui donne	118,5	6	19,8	218	17	12,8
di cui uomini	1.389	85	16,3	2.739	128	21,4

ORE MEDIE DI FORMAZIONE
PER GENERE - 2024



ORE DI FORMAZIONE PER
INQUADRAMENTO CONTRATTUALE - 2024





4.5 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

(S1-14)

La tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori rappresenta da sempre una priorità strategica per Milani S.p.A., che adotta un approccio sistemico e preventivo, in linea con la normativa italiana vigente e con i requisiti dello **standard ISO 45001**.

L'organizzazione dispone di un assetto strutturato per la gestione della sicurezza, composto da:

- **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)** e **due Addetti al Servizio di Prevenzione e Protezione (ASPP)**;
- **Medico Competente** (coordinatore) per la sede centrale e **medici competenti territoriali** attivi nei cantieri di maggiore durata e complessità;
- **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)**: attualmente presente una figura, con previsione di ampliamento al superamento della soglia dei 200 dipendenti;
- **Preposti**, addetti alle emergenze, al primo soccorso e alla gestione antincendio, opportunamente formati e aggiornati secondo normativa.

L'aggiornamento del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) è stato effettuato nel 2023 e comprende analisi puntali su:

- **Rischio elettrico e arco elettrico**: valutazione dei pericoli legati alle lavorazioni in tensione e alle anomalie di sistema;

- **Esposizione a campi elettromagnetici:** con documentazione dedicata anche per i cantieri, in funzione della presenza di sorgenti ad alto rischio;
- **Movimentazione manuale dei carichi (MMC):** analisi ergonomiche e misure correttive per ridurre lo sforzo fisico e prevenire patologie muscolo-scheletriche;
- **Rumore e necessità di otoprotettori:** rilevazioni fonometriche e indicazioni sull'uso di dispositivi di protezione individuale;
- **Ambienti ATEX, carrelli elevatori e mezzi di movimentazione:** valutazioni relative a rischi di esplosione e alla sicurezza nelle manovre operative in aree interne ed esterne.

La **sorveglianza sanitaria è attiva e continuativa:** non sono state rilevate malattie professionali né criticità rilevanti, se non prescrizioni di lieve entità relative alla MMC e all'uso di dispositivi di protezione individuale.

Per quanto riguarda la **gestione delle emergenze**, Milano dispone di **piani aggiornati** in conformità ai decreti del 2021 e ha svolto regolarmente **prove di evacuazione**. È inoltre attiva una valutazione costante dei rischi legati alle proprie sedi produttive, tra cui le attività soggette a controllo da parte dei Vigili del Fuoco (es. deposito materiali, potenza impianti, ecc.), anche **in vista dell'attivazione del nuovo impianto idrogeno**. Su questo tema è in corso un'interlocuzione aperta con il Comando VVF di Lecco.

Infine, Milano mantiene attivo un sistema documentale e operativo conforme in tutti i cantieri, con **redazione del POS, coordinamento con subappaltatori e verifica dei requisiti tecnico-professionali**. L'azienda dispone anche di attestazione SOA, motivo per cui non rientra tra i soggetti obbligati alla gestione della patente a punti, pur adottando criteri rigori di qualificazione.

FORMAZIONE SALUTE E SICUREZZA

L'azienda promuove un'offerta formativa costantemente aggiornata, mirata a garantire la consapevolezza dei rischi e l'adozione di comportamenti sicuri in ogni contesto operativo.

La gestione dei percorsi formativi è **affidata a una società esterna specializzata**, in grado di supportare la programmazione e l'erogazione dei corsi in funzione delle diverse mansioni e dei fabbisogni rilevati. Le attività formative includono sia corsi obbligatori prevista dalla normativa vigente, sia moduli specialistici di approfondimento tecnico.

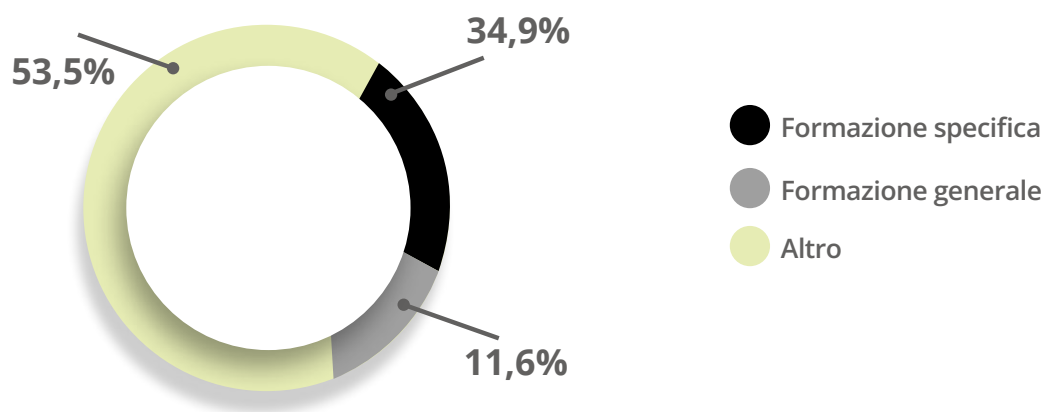
Nel 2024, i principali ambiti di formazione erogata in materia HSE hanno riguardato:

- **Lavori elettrici (PES-PAV-PEI);**
- **Utilizzo in sicurezza di carrelli elevatori, PLE e mezzi di movimentazione terra;**
- **Spazi confinati e dispositivi di protezione individuale di III categoria (DPI);**
- **Procedure operative in ambienti ATEX e rischio chimico;**
- **Segnalazione e gestione dei "near miss",** con l'inserimento di moduli specifici all'interno dei corsi generali e per preposti.

Il monitoraggio delle ore di formazione è integrato nel Sistema di Gestione aziendale, con tracciabilità individuale e aggiornamento continuo sulla base delle evoluzioni normative e delle esigenze operative.

ORE TOTALI DI FORMAZIONE							
TIPOLOGIA DI FORMAZIONE	U.M.	2023			2024		
		Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Formazione specifica	h.	6	374	380	66	464	530
Formazione generale	h.	0	40	40	-	176	176
Altro	h.	66,5	386	452,5	92	717	809
Totale ore erogate	h.	72,5	800	872,5	158	1.357	1.515

ORE DI FORMAZIONE SALUTE E SICUREZZA, PER TIPOLOGIA - 2024



INFORTUNI, MALATTIE PROFESSIONALI E INDICATORI SULLA SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI

Milani S.p.A. monitora costantemente le performance in tema di sicurezza sul lavoro, applicando un approccio basato sulla prevenzione e sul miglioramento continuo. **Nel 2024, l'azienda ha registrato zero infortuni**, segno evidente dell'efficacia delle misure adottate, a fronte di due infortuni lievi verificatisi nel 2023.

Sul fronte della **sorveglianza sanitaria**, non è stata riscontrata alcuna patologia professionale né criticità rilevanti. Le uniche prescrizioni emesse hanno riguardato la movimentazione manuale dei carichi e l'uso di otoprotettori in ambienti rumorosi, senza conseguenze gravi per il personale coinvolto.

Milani ha inoltre incrementato il proprio impegno nella **cultura del near miss**, con la creazione di moduli formativi specifici e sensibilizzazione rivolta a dirigenti e preposti. Sebbene le segnalazioni rimangano ancora contenute, si osserva un incremento nella consapevolezza e partecipazione attiva dei lavoratori.

INFORTUNI SUL LAVORO			
TOTALE INFORTUNI	U.M	2023	2024
Numero di infortuni registrabili	n.	1	0
Numero di decessi	n.	0	0
Casi di malattie professionali	n.	0	0
Ore lavorate	n.	289.707	344.848
Giorni di assenza per infortunio	n.	41	0
Tasso di infortuni sul lavoro	i.	3,5	0
Indice di gravità	i.	0,1	0



4.6 CENTRALITÀ DEL CLIENTE: QUALITÀ, SODDISFAZIONE E IMPEGNO

(S4-2, S4-3)

Per Milani S.p.A., la qualità dei prodotti e dei servizi offerti, unita alla piena soddisfazione del cliente, costituisce il cardine per consolidare le relazioni commerciali e garantire continuità operativa. In un contesto ad alta specializzazione tecnica, l'Azienda adotta un approccio integrato di miglioramento continuo, fondato su processi certificati, sull'ascolto attivo della clientela e sul rispetto dei requisiti di sostenibilità sempre più richiesti dal mercato.

4.6.1 GESTIONE DELLA QUALITÀ E RELAZIONI CON IL CLIENTE

Milani opera con un **Sistema di Gestione Qualità certificato ISO 9001**, che comprende procedure formali per il riesame dell'ordine, la qualifica dei fornitori, la gestione degli approvvigionamenti e dei reclami. L'intero ciclo di relazione – dalla raccolta della richiesta fino alla consegna dell'impianto – è regolato da istruzioni operative che assicurano trasparenza, tracciabilità e piena conformità ai requisiti tecnici e contrattuali. L'adozione di strumenti digitali per la gestione della documentazione tecnica e delle commesse attribuisce a garantire la tracciabilità delle attività e la condivisione puntuale delle informazioni con il cliente.

I committenti, in particolare nel settore delle costruzioni, richiedono sempre più spesso che i progetti **perseguano standard di sostenibilità quali WELL e BREEAM**. Milani, in qualità di partner tecnico dei general contractor, si adegua a tali protocolli integrando sin dalle fasi di progettazione le specifiche necessarie al conseguimento delle certificazioni.

Non utilizzando più questionari standard, l'azienda ha introdotto una procedura dedicata di **Customer Satisfaction basata sul dialogo diretto dei Project Manager con i clienti**. Al termine di ogni commessa, il cliente attribuisce un punteggio su tre temi chiave:

- Competenze tecniche;
- Rispetto dei tempi di consegna;
- Approccio commerciale.

I punteggi vengono **riparametrati in funzione del fatturato** generato dalla commessa, consentendo di pesare l'impatto delle valutazioni. Le eventuali non conformità emerse vengono registrate e gestite con **azioni correttive mirate**, alimentando il sistema di miglioramento continuo. Nel corso del 2024, l'azienda ha promosso iniziative formative rivolte al personale tecnico e commerciale per migliorare le competenze comunicative e la capacità di gestione della relazione con il cliente, soprattutto nelle fasi critiche di progetto.

La procedura interna di gestione reclami assicura la tracciabilità di ogni segnalazione e la risposta tempestiva delle funzioni commerciale, tecnica e qualità. Non si sono mai verificati casi di restituzione di prodotti o non conformità gravi: le piccole problematiche emerse sono sempre state risolte a stretto giro. Per garantire ulteriore trasparenza, i clienti (e gli altri stakeholder) possono inoltrare **segnalazioni anche attraverso la piattaforma di whistleblowing anonima**, attiva dal 2023 e conforme alla normativa italiana vigente.

4.7 CRESCERE INSIEME: INIZIATIVE E RELAZIONI CON LA COMUNITÀ LOCALE

(S3-2, S3-3)

Il legame con il territorio rappresenta per Milani un elemento identitario che si riflette nella volontà di contribuire in modo concreto allo sviluppo sociale, culturale ed economico delle comunità in cui opera.

Milani svolge un ruolo di datore di lavoro significativo nei territori in cui sono attivi cantieri o sedi operative; una parte consistente dei collaboratori storici risiede nelle aree limitrofe alla sede aziendale. In contesti progettuali di lunga durata, l'organizzazione favorisce l'inserimento di manodopera locale, come dimostra l'assunzione di operai residenti nelle vicinanze dei cantieri.

Parallelamente, Milani sostiene il tessuto socioeconomico locale attraverso azioni concrete di filantropia e sponsorizzazione. Tra le principali si segnalano il finanziamento di un mezzo attrezzato per persone con disabilità in un comune limitrofo, il sostegno a realtà culturali come una scuola di arte musiva e un progetto teatrale rivolto alla cittadinanza, oltre al contributo a favore di associazioni sportive dilettantistiche (ASD) del territorio. In ambito sportivo, è attiva anche una sponsorizzazione con la società calcistica Atalanta B.C.

Milani affianca a queste attività anche un impegno ricorrente in ambito solidale, attraverso il sostegno all'organizzazione umanitaria Emergency, sia mediante donazioni annuali legate al periodo natalizio sia tramite contributi straordinari in occasione di progetti specifici.

5. SOSTENIBILITÀ D'IMPRESA

(ESRS 2 G1)

Milani S.p.A. adotta un assetto di governance essenziale e funzionale, coerente con la natura dell'azienda e con la volontà di garantire una gestione trasparente, responsabile ed efficiente. La società è guidata da un Consiglio di Amministrazione che definisce le linee strategiche, approva gli indirizzi gestionali e vigila sull'andamento complessivo dell'organizzazione.

La governance aziendale riflette un equilibrio tra continuità imprenditoriale e apertura manageriale. La presenza attiva della famiglia fondatrice, che mantiene un ruolo operativo e di indirizzo, assicura stabilità e coerenza rispetto alla visione industriale maturata negli anni.

La leadership di Milani si distingue per un'impostazione pragmatica e orientata al risultato, fondata su processi decisionali snelli, forte presidio tecnico e attenzione alla qualità esecutiva. L'organizzazione si basa su responsabilità chiare, una catena decisionale diretta e una stretta integrazione tra le funzioni operative e quelle direzionali. Inoltre, il sistema di governance è supportato da strumenti e procedure interne che consentono di garantire coerenza tra strategia, operatività e controllo, assicurando una gestione solida e responsabile nel tempo.

OBIETTIVI FUTURI

ESG PILLAR	ATTIVITA'	2025	2026	2027	2028	2029	2030
IMPATTO di GOVERNANCE	Nomina di un Comitato di Sostenibilità e di un Sustainability Manager .						
	Inserimento di incentivi economici per il Top Management connessi al raggiungimento di obiettivi ESG.						
	Adesione a UN Global Compact .						
	Predisposizione di un codice di condotta fornitori .						
	Predisposizione e condivisione di un questionario ESG per i fornitori.						
	Predisposizione di un Bilancio di Sostenibilità .						
	Ottenimento rating di legalità .						
	Implementazione di un sistema di gestione certificato ISO 37001 .						

5.1 MODELLO ORGANIZZATIVO E COMPOSIZIONE

(ESRS 2 GOV-1, G1-1)

L'adozione di una struttura organizzativa solida, fondata su regole definite, responsabilità chiare e procedure formalizzati, rappresenta per Milani S.p.A. un elemento essenziale per garantire la trasparenza e l'efficienza nella gestione delle attività operative e amministrative.

In coerenza con i principi di correttezza gestionale e attribuzione trasparente delle funzioni, l'assetto organizzativo dell'azienda consente di presidiare con efficacia i processi decisionali e garantire un'equilibrata distribuzione delle responsabilità. In questo contesto, gli organi amministrativi e di controllo svolgono un ruolo determinante nella supervisione del funzionamento del sistema di governo societario, contribuendo a tutelare gli interessi degli stakeholder e a consolidare l'affidabilità dell'impresa.

Il Consiglio di Amministrazione è responsabile dell'indirizzo strategico dell'azienda e della supervisione generale sull'attività gestionale. La composizione dell'organo amministrativo riflette la natura dell'azienda, a conduzione familiare, dove la proprietà è direttamente coinvolta nel governo dell'impresa.

Composizione del Consiglio di Amministrazione al 31 dicembre 2024:

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE AL 31 DICEMBRE 2024					
RUOLO	NOME E COGNOME	GENERE	ETÀ	ESECUTIVO	MEMBRO INDIPENDENTE
Presidente Consiglio di Amministrazione	Beatrice Milani	F	54	Esecutivo	Indipendente
Consigliera Delegata	Giuseppina Bonfanti	F	83	Non Esecutivo	Indipendente
Consigliere Delegato	Milani Oreste	M	58	Esecutivo	Indipendente

Milani S.p.A. adotta un sistema di governance conforme al modello tradizionale previsto dal Codice Civile italiano. Oltre al Consiglio di Amministrazione, l'azienda è dotata di un **Collegio Sindacale**, che esercita funzioni di vigilanza sulla legalità, sul rispetto dello statuto e sulla correttezza dei processi amministrativi e contabili, nonché sull'adeguatezza della struttura organizzativa e del sistema di controllo interno.

COLLEGIO SINDACALE AL 31 DICEMBRE 2024			
RUOLO	NOME E COGNOME	GENERE	ETÀ
Presidente Consiglio di Amministrazione	Beatrice Milani	F	54
Consigliera Delegata	Giuseppina Bonfanti	F	83
Consigliere Delegato	Milani Oreste	M	58
Sindaco	Mauro Bottega	M	61
Sindaca Supplente	Veronica Vitale	F	38

La revisione legale è affidata a una **società di revisione esterna** indipendente, incaricata di verificare la conformità, completezza e correttezza dell'informativa economico-finanziaria.

Le tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG) vengono discusse con regolarità all'interno del Consiglio di Amministrazione, che riconosce l'importanza di un approccio consapevole e proattivo in questi ambiti. Sebbene non sia ancora stato istituito un comitato ESG formale, la società sta valutando l'ipotesi di introdurre in futuro una struttura dedicata, in grado di coordinare e monitorare in modo più sistematico le iniziative in materia. Nel frattempo, la gestione delle tematiche ESG è affidata al contributo congiunto dei principali dipartimenti strategici, che operano in modo trasversale per garantire coerenza e continuità rispetto agli impegni assunti, sia sul piano operativo che valoriale.

Nel corso del 2024, Milani S.p.A. ha inoltre introdotto un primo approccio al principio della Doppia Materialità, valutando con attenzione sia gli impatti generati dall'attività aziendale su ambiente e società, sia i possibili effetti delle tematiche ESG sulle proprie performance economiche. Tale analisi ha incluso il coinvolgimento degli stakeholder più rilevanti, sia interni che esterni, contribuendo a rafforzare l'allineamento tra priorità strategiche e aspettative espresse.

5.2 ETICA, TRASPARENZA E CONFORMITÀ

(G1-1, G1-3, G1-4)

La società considera l'etica, la trasparenza e la conformità normativa pilastri fondamentali della propria attività imprenditoriale. Milani S.p.A. opera in piena adempienza al D.lgs. 231/2001 e ad altri riferimenti normativi applicabili nei settori impiantistici, ambientali, di sicurezza e gestione aziendale. L'azienda ha implementato un sistema di compliance fondato su:

- **Analisi e mappatura** dei rischi (risk assesment);
- **Protocolli di prevenzione e controllo** delle attività sensibili;
- **Obblighi informativi** interni e verso l'Organismo di Vigilanza;
- **Formazione** continua del personale;
- **Sistema disciplinare**;
- **Adozione di sistemi di gestione integrati** con certificazioni ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, allineati ai principi del Modello 231/2001.

Nel periodo di rendicontazione, non sono stati rilevati episodi di conflitto di interesse.

MODELLO ORGANIZZATIVO 231 E ORGANISMO DI VIGILANZA

Milani S.p.A. ha formalmente adottato il Modello Organizzativo. Il Modello, elaborato sulla base delle Linee Guida Confindustria, è aggiornato periodicamente per garantire l'aderenza all'evoluzione normativa e organizzativa. Il processo di implementazione ha seguito quattro fasi:

1. **Analisi dei rischi** e mappatura delle aree sensibili;
2. **Definizione di politiche e procedure** specifiche per la prevenzione;
3. **Diffusione e formazione** ai destinatari interni ed esterni;
4. **Controllo e aggiornamento** costante del Modello.

Il controllo sull'attuazione del Modello è affidato all'**Organismo di Vigilanza (OdV)**, nominato dal Consiglio di Amministrazione, dotato di autonomia, indipendenza e competenze multidisciplinari. L'OdV opera secondo un Regolamento interno, si riunisce con cadenza regolare, riceve flussi informativi da tutte le aree aziendali e trasmette report periodici all'organo amministrativo, proponendo azioni correttive e migliorative. Sono previste specifiche misure in caso di conflitto di interesse tra i membri dell'OdV.

A supporto e integrazione del Modello 231, la Società ha adottato un Codice Etico che esprime i principi fondamentali che guidano l'azione dell'azienda: legalità, onestà, imparzialità, trasparenza, tutela della persona, della salute e dell'ambiente. Il documento si applica a tutti coloro che intrattengono rapporti con la Società.

Il Codice è parte integrante del Modello 231 e costituisce un riferimento operativo e valoriale nei rapporti interni ed esterni. Le segnalazioni di violazione del Codice Etico possono essere inoltrate all'OdV attraverso canali riservati, garantendo riservatezza e tutela del segnalante.

Milani promuove attivamente la diffusione del documento mediante attività formative mirate, soprattutto per le aree più esposte a rischio (es. appalti, rapporti con la PA, gestione societaria e commerciale). La direzione si impegna a garantire che tutti i Destinatari siano adeguatamente informati sulle norme etiche e sulle conseguenze delle eventuali violazioni.

Nel triennio 2025-2027, sono previsti programmi formativi specifici su Codice Etico, gestione del rischio 231, anticorruzione e segnalazioni, destinati a tutte le funzioni aziendali e ai partner strategici.

Nel periodo di rendicontazione, non si sono verificati episodi confermati di corruzione, violazioni significative del Modello 231, o procedimenti sanzionatori legati a non conformità normative.

5.3 GESTIONE DEI RISCHI OPERATIVI E CYBERSECURITY

(G1-1, G1-2, G1-3)

Nel corso del 2024, Milani S.p.A. ha ulteriormente consolidato il proprio sistema di gestione dei rischi operativi, adottando un approccio rigoroso e strutturato basato su standard internazionali e normative di riferimento quali ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) e il Modello Organizzativo ai sensi del D.lgs. 231/2001.

L'azienda ha avviato una revisione dei propri processi interni, con l'intento di migliorarne l'organizzazione e favorire una gestione più fluida delle informazioni, contribuendo così a una maggiore efficienza e reattività nella rilevazione dei rischi. L'obiettivo è di rafforzare la capacità di affrontare eventuali criticità operative e introdurre, ove necessario, adeguati interventi correttivi. La Società sta anche lavorando alla definizione di alcuni indicatori per osservare nel tempo l'andamento delle misure adottate. Questo sistema sarà progressivamente integrato nei processi aziendali, con l'idea di supportare una gestione dei rischi più consapevole e allineata alle diverse funzioni dell'organizzazione. Particolare attenzione è stata dedicata alla formazione e sensibilizzazione del personale, con programmi formativi mirati che rafforzano la consapevolezza sui rischi e promuovono una cultura aziendale orientata alla prevenzione, alla responsabilità individuale e alla sostenibilità.

WHISTLEBLOWING

Milani S.p.A. promuove un ambiente di lavoro fondato su legalità e trasparenza, garantendo ai propri collaboratori la possibilità di segnalare liberamente eventuali comportamenti illeciti o non conformi, secondo quanto previsto dal D.Lgs. 24/2023. La Società ha adottato specifici canali interni per la gestione delle segnalazioni, garantendo riservatezza, tutela del segnalante e divieto di qualsiasi forma di ritorsione.

Le segnalazioni possono essere inoltrate mediante il portale online dedicato (ParrotWB) o tramite incontro diretto con il Presidente dell'Organismo di Vigilanza. Possono presentare segnalazioni dipendenti, collaboratori, consulenti, fornitori, clienti e chiunque intrattenga o abbia intrattenuto rapporti lavorativi o commerciali con Milani.

Tutte le segnalazioni ricevute sono sottoposte a un processo strutturato, che include:

- Ricevimento e protocollazione della segnalazione;
- Analisi preliminare per verificarne ammissibilità e fondatezza;
- Istruttoria approfondita con eventuali richieste di chiarimento o integrazioni;
- Riscontro al segnalante entro un termine di tre mesi.

Inoltre, la società assicura la conformità del processo di gestione delle segnalazioni alle normative sulla protezione dei dati personali (GDPR) e adotta misure specifiche per garantire la riservatezza dei dati trattati.

Nel presente periodo di rendicontazione non vi sono state segnalazioni.

PRIVACY E CYBERSECURITY

Milani S.p.A. attribuisce un'importanza strategica alla cybersecurity e alla protezione dei dati personali e aziendali, consapevole della crescente criticità di questo tema per la continuità operativa e la reputazione dell'azienda. La Società ha implementato specifiche politiche e procedure interne conformi al GDPR (General Data Protection Regulation), con il supporto di una società esterna specializzata in materia. Attualmente, Milani S.p.A. non ha ancora nominato un Data Protection Officer (DPO), non rientrando per ora nei parametri obbligatori, ma prevede di farlo nel prossimo futuro.

La gestione informatica dei dati è sotto la responsabilità diretta del titolare della società, che si avvale del supporto operativo di risorse interne e di consulenti esterni specializzati. L'azienda ha definito chiaramente i ruoli e le responsabilità interne, designando figure specifiche nell'organigramma per gestire e monitorare gli accessi e la sicurezza dei sistemi IT. In particolare, Milani S.p.A. ha introdotto l'autenticazione a due fattori (MFA - Multi Factor Authentication), tramite telefono e strumenti Microsoft, da ormai due anni, al fine di garantire un livello di sicurezza avanzato nella gestione degli accessi al server aziendale e alla posta elettronica. La gestione quotidiana di tali accessi e la risoluzione delle problematiche informatiche, incluse quelle legate ai dispositivi aziendali, sono affidate alla funzione IT interna, con il supporto continuativo di un consulente esterno specializzato.

La Società realizza corsi periodici di formazione in materia di sicurezza informatica per tutto il personale, con test periodici a sorpresa per valutare l'efficacia della formazione stessa. I dipendenti che non superano tali test ricevono ulteriori corsi di approfondimento, in modo da garantire un alto livello di consapevolezza e preparazione su temi cruciali di cybersecurity.

A seguito di un episodio isolato verificatosi nel novembre 2022, relativo a una truffa informatica che non ha causato perdite significative di dati, Milani S.p.A. ha ulteriormente potenziato il proprio sistema di sicurezza informatica, introducendo nuove procedure di verifica e assessment periodici per garantire la compliance con gli elevati standard richiesti dai clienti.

Nel presente periodo di rendicontazione, non si sono verificate fughe di dati, violazioni della privacy o altre problematiche di natura informatica.

5.4 SOSTENIBILITÀ NELLA CATENA DI FORNITURA: UN IMPEGNO ETICO E RESPONSABILE

(ESRS 2 SBM-2, SBM-3, S2-1, S2-2, S2-3, S2-4, S2-5, G1-2)

La catena di fornitura di **Milani S.p.A.** si distingue per la presenza consolidata di **partner strategici altamente qualificati**, selezionati in funzione dell'elevato grado di specializzazione tecnica richiesto dalle nostre attività. I rapporti con i fornitori si basano su **collaborazioni di lungo periodo** fondate sulla fiducia reciproca, la condivisione di **standard qualitativi rigorosi** e un costante dialogo tecnico finalizzato al miglioramento continuo. Le forniture principali riflettono la natura avanzata e multidisciplinare dei servizi offerti da Milani S.p.A., comprendendo componentistica elettrica ed elettronica, sistemi di automazione industriale e building automation, oltre a soluzioni tecnologiche per la produzione da fonti rinnovabili e la gestione intelligente dell'energia. A questi si aggiungono servizi specializzati di ingegneria, manutenzione e project management, fondamentali per garantire l'efficienza e l'affidabilità degli interventi in ambito civile, industriale ed energetico.

In linea con gli standard ESRS, Milani S.p.A. ha avviato un percorso preliminare di analisi e valutazione degli **impatti ambientali, sociali e di governance** legati alla catena di fornitura. Sebbene tale tematica non sia risultata materiale nell'ambito dell'analisi di doppia materialità del 2024, l'azienda riconosce l'importanza strategica di una gestione responsabile e sostenibile dei propri partner.

L'attività di valutazione, ancora in fase iniziale, si concentra sul **rispetto dei diritti umani** e dei lavoratori presso i fornitori, sulla **trasparenza e tracciabilità** delle imprese partner, con particolare attenzione ai settori regolamentati o alle aree a rischio, nonché sulla mitigazione dei **rischi reputazionali e operativi** derivanti da comportamenti non conformi a normative etiche, legali o ambientali.

Nel medio termine, è prevista l’implementazione di **programmi strutturati di audit ESG** sui fornitori diretti, con l’obiettivo di rafforzare ulteriormente la responsabilità e la conformità lungo tutta la catena di fornitura. In parallelo, i **subappaltatori** coinvolti nelle attività operative vengono già oggi sottoposti a **verifiche e controlli in campo**, a garanzia del rispetto degli standard contrattuali, tecnici e di sicurezza.

Milani S.p.A. seleziona i propri fornitori adottando criteri che includono non solo performance tecniche ed economiche, ma anche il **rispetto delle normative ambientali, sociali e di sicurezza**. Il **Codice di Condotta per i fornitori**, attualmente in fase di formalizzazione, definirà in modo chiaro i requisiti minimi attesi, integrando **criteri ESG** come elementi discriminanti nei processi di selezione e qualificazione, in linea con i **principi di sostenibilità** promossi dall’azienda. A supporto di tali iniziative, la

società sta progressivamente adottando strumenti di valutazione che permettono di monitorare le performance ESG dei fornitori chiave, facilitando interventi mirati e piani di miglioramento continuo.

Nel biennio 2023-2024, il processo di selezione dei fornitori da parte di Milani ha integrato sistematicamente criteri ambientali, a conferma dell’impegno aziendale verso una catena di fornitura responsabile e allineata ai principi della sostenibilità. Nel 2024, il 62% dei fornitori attivi risultava in possesso della certificazione ISO 9001, indicativa di un sistema di gestione della qualità conforme agli standard internazionali. Si evidenzia, inoltre, una crescita complessiva del numero di fornitori certificati in tutte le categorie, segnale concreto della volontà di Milani di consolidare rapporti con partner qualificati, affidabili e orientati al miglioramento continuo delle proprie performance ambientali, sociali e gestionali.

FORNITORI CON CERTIFICAZIONI ⁸			
SPESA VERSO FORNITORI	U.M.	2024	
Fornitori con certificazioni	€	41.815.868	
Percentuale sul totale	%	68%	
TIPOLOGIA CERTIFICAZIONE	U.M.	2024	%
ISO 9001	n.	31	62%
ISO 14001		15	30%
ISO 45001		13	26%
ISO 50001		4	8%
SA 8000		3	6%
UNI/PDR 125		6	12%
Altre Certificazioni		15	30%
TOTALE NUMERO FORNITORI	n.	50	

⁸Sono stati inclusi esclusivamente i fornitori che, nel loro insieme, rappresentano approssimativamente il 75% della spesa complessiva sostenuta dalla Società, al fine di garantire un’analisi rappresentativa e focalizzata sui rapporti economici di maggiore rilevanza.

5.4.1 SUPPLY CHAIN: COLLABORAZIONE E VALORE CONDIVISO

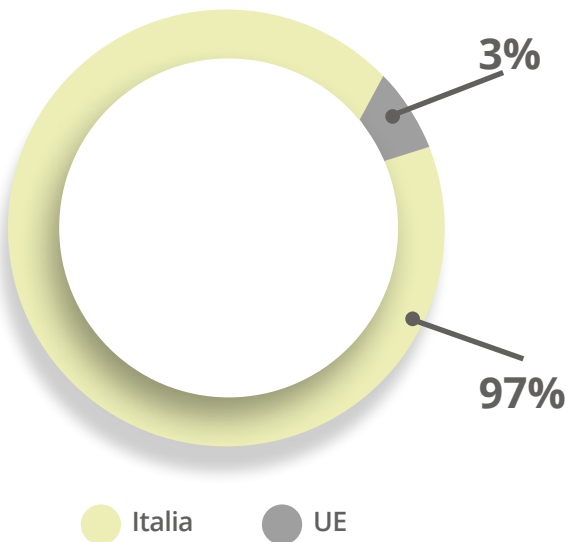
(S2-4, S2-5, G1-2)

Milani S.p.A. attribuisce crescente importanza alla tutela dei diritti dei lavoratori lungo la propria catena di fornitura. Sebbene la quasi totalità dei fornitori operi in Italia o all'interno dell'Unione Europea – in contesti normativi consolidati – l'azienda ha avviato nel 2024 un primo percorso di valutazione degli impatti sociali associati alla filiera. In questa fase, l'attenzione è rivolta alla definizione di **criteri minimi** in materia di condizioni lavorative, sicurezza e trasparenza contrattuale, da integrare progressivamente nei processi di qualificazione e monitoraggio dei fornitori. Inoltre, è previsto l'avvio di **attività strutturate di verifica ESG** anche sui fornitori diretti, mentre sono già operativi **controlli sistematici sul campo** rivolti ai subappaltatori coinvolti nei cantieri e nelle attività operative.

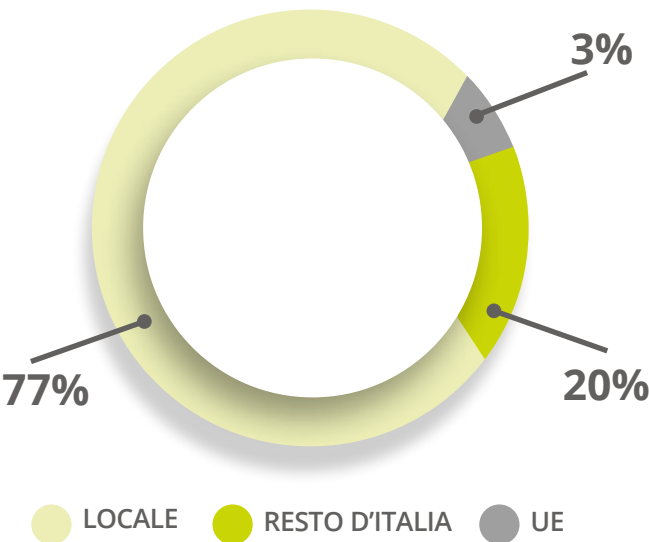
Nel corso del 2024, **Milani ha collaborato prevalentemente con fornitori localizzati in Italia**, con una significativa concentrazione nella regione Lombardia. In particolare, i fornitori con sede lombarda – considerati "locali" generando il 77% del valore complessivo degli acquisti. Il restante volume è stato distribuito tra fornitori operanti in altre regioni italiane (20%) e partner situati all'interno dell'Unione Europea (3%).

DISTRIBUZIONE SPESA VERSO FORNITORI ⁹		
AREA GEOGRAFICA	U.M.	2024
LOCALI (Lombardia)	€	81.895.657
Resto d'Italia	€	20.606.224
UE	€	3.443.772
Totale spesa	€	105.945.653

SPESA VERSO FORNITORI - 2024



NUMERO FORNITORI - 2024



La composizione della catena di fornitura di Milani si è articolata in tre principali categorie merceologiche, in linea con la natura tecnica e industriale delle attività dell'azienda:

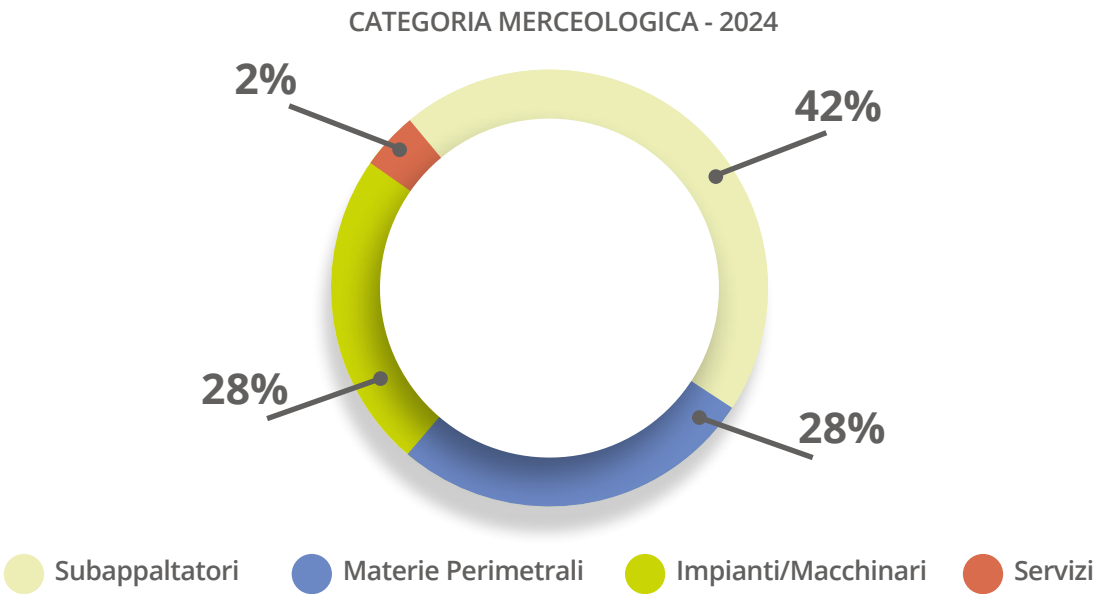
- **Materie prime / Materiali:** comprendono materiali elettrici, quadri e cavi, nonché componentistica elettrica di varia natura;
- **Impianti / Macchinari:** includono impianti meccanici e fotovoltaici, sistemi di climatizzazione e macchinari industriali ad alta specializzazione;
- **Servizi / Subappalti:** comprendono principalmente attività di manutenzione, servizi di noleggio e altri

servizi ausiliari al core business.

Nel 2024, il valore complessivo degli acquisti ha raggiunto circa 106 milioni di euro, con una prevalenza della categoria subappaltatori, che ha inciso per il 42% della spesa totale. Le voci relative a materie prime/materiali e impianti/macchinari hanno rappresentato complessivamente il 28%, mentre la quota restante, pari al 2%, è riconducibile alla categoria servizi.

Segue una tabella riepilogativa con il dettaglio della distribuzione degli acquisti e dei fornitori per ciascuna categoria merceologica.

DISTRIBUZIONE SPESA VERSO FORNITORI ¹⁰		
CATEGORIA MERCEOLOGICA	U.M.	2024
Subappaltatori	€	44.397.093
Materie Prime / Materiali	€	29.945.440
Impianti / Macchinari	€	29.923.998
Servizi	€	1.679.122
Totale spesa	€	105.945.653



^{9 10} Per i subappaltatori la ripartizione rappresenta il 100% della spesa. Per le altre categorie – materie prime/materiali, impianti/macchinari e servizi – la spesa rappresenta invece circa il 75% del totale complessivo sostenuto dalla società.



AMBITO: ENVIRONMENTAL	
TEMATICA	DESCRIZIONE
Cambiamento Climatico ed Energia	Valutazione dell'impatto del cambiamento climatico sulle attività aziendali e conseguenti politiche di adattamento e mitigazione implementate dall'Azienda. Sviluppo di un piano strategico aziendale per la misurazione e riduzione delle emissioni GHG (Green House Gas) connesse alle proprie attività e raggiungimento dell'obiettivo Net-Zero (riduzione delle emissioni di gas a effetto serra il più vicino possibile allo zero). Le emissioni GHG ("Green House Gas"), che incidono in modo sostanziale sui cambiamenti climatici, vengono classificate in 3 tipologie in base alla loro origine: Scope 1 (emissioni dirette delle fonti di proprietà o controllate dall'Azienda), Scope 2 (emissioni indirette derivanti dall'energia acquistata o acquisita) e Scope 3 (emissioni indirette connesse alla catena del valore). Promozione di politiche ed iniziative finalizzate alla gestione e riduzione dei consumi energetici. Conduzione di diagnosi sulle fonti di consumo energetico ed implementazione di misure di miglioramento orientate alla decarbonizzazione dei processi aziendali.
Materiali ed Utilizzo di Risorse Naturali	Scegliere materiali "Green", procurati in maniera responsabile e con un basso impatto ambientale. Selezione materiali riciclati e riciclabili, riducendo al minimo i rifiuti e rigenerando le risorse.
Rifiuti ed Economia Circolare	L'economia circolare è un modello di produzione e consumo che punta ad estendere il ciclo di vita dei prodotti e che contribuisce a ridurre la produzione di rifiuti. L'obiettivo è che, una volta che i prodotti hanno terminato la propria funzione, sia possibile reintrodurre nel ciclo economico i materiali di cui sono composti, che potranno così generare nuovo valore.

AMBITO: SOCIAL	
TEMATICA	DESCRIZIONE
Salute e Sicurezza sul Lavoro	Pratiche e sistemi di gestione della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro, monitoraggio degli incidenti e misure di prevenzione, educazione e formazione in ambito salute e sicurezza.
Welfare Aziendale	Promozione di iniziative di welfare finalizzate a garantire un buon ambiente di lavoro e una conciliazione tra vita privata e professionale attraverso benefit (economici e non) e politiche a favore dei dipendenti (es. smart working, orari flessibili, politiche di reintegrazione professionale a seguito di congedi parentali).
Diversità, Equità e Inclusione	Promozione di un ambiente di lavoro sicuro ed accogliente, che favorisca la crescita personale e professionale di ogni singolo individuo e che promuova valori quali il rispetto reciproco, la fiducia e il senso di appartenenza all'Azienda. rispetto dei principi di diversità e pari opportunità, contrastando ogni forma di discriminazione e di violenza morale o psicologica legata a genere, età, etnia, religione e orientamento sessuale.
Formazione, Crescita e Sviluppo HR	Pratiche d'impiego e gestione del personale, incluse le politiche di assunzione, retributive, pensionistiche, il turnover. Sviluppo di iniziative e percorsi di formazione volti ad accrescere le competenze di dipendenti e collaboratori, anche attraverso l'erogazione di corsi di formazione mirati a potenziare le competenze tecniche, manageriali e organizzative del personale dipendente e a consolidare la professionalità richiesta dal ruolo ricoperto e in continua valorizzazione del capitale umano.
Rispetto e promozione dei diritti umani	I diritti dell'uomo sono diritti inalienabili che spettano, senza distinzione alcuna, a ogni individuo in ragione della sua condizione umana. Sono universali e fondamentali, ossia essenziali alla dignità, alla sopravvivenza e allo sviluppo umani. Principi chiave della normativa nazionale che l'azienda deve rispettare per tutelare la salute e i diritti del personale impiegato, dei suoi fornitori e sub-fornitori.
Relazioni con la Comunità Locale	Indica l'insieme dei rapporti e delle collaborazioni che l'azienda stabilisce con le comunità locali instaurando relazioni a medio-lungo termine basate sul dialogo continuo e reciproco supporto. Lo spirito che accumuna queste relazioni è la creazione di benessere sociale, l'aumento della cultura, della sensibilità locale verso i temi della sostenibilità ambientale e l'aumento della consapevolezza del valore aggiunto che i progetti aziendali apportano sia all'economia locale che all'ambiente in senso esteso.
Soddisfazione dei clienti	Indica l'insieme di tecniche e strategie volte alla massimizzazione della soddisfazione della clientela. Attività finalizzate a porre i clienti al centro delle decisioni strategiche e operative dell'azienda al fine di comprendere e anticipare le loro esigenze, presenti e future, e di rispondere prontamente. La tematica include anche la gestione della comunicazione con il cliente, la gestione dell'ordine, l'analisi dei reclami, l'analisi delle non conformità interne, l'analisi dei tempi di consegna al cliente e la verifica della soddisfazione del cliente. Valutazione e gestione degli attributi e dei rischi specifici associati alla produzione di beni. Include la conformità agli standard di qualità e sicurezza stabiliti, la durabilità, l'efficacia e l'adeguatezza del prodotto per l'uso previsto. Inoltre, comprende anche la minimizzazione dei rischi associati all'uso del prodotto, come per esempio pericoli per la salute o rischi di sicurezza, attraverso adeguati processi di progettazione, produzione e controllo qualità.

AMBITO: GOVERNANCE	
TEMATICA	DESCRIZIONE
Sostenibilità nella catena di fornitura	Gestione responsabile dei processi di approvvigionamento lungo la catena di fornitura dell'azienda: integrazione di principi di Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) nelle decisioni e nei processi di approvvigionamento, garantendo al tempo stesso che soddisfino i requisiti dell'azienda e dei suoi stakeholders. Implementazione di programmi e azioni volti a offrire prodotti sostenibili con un impatto limitato sull'ambiente, includendo anche attività di ricerca e sviluppo per l'identificazione di materiali alternativi a minore impatto ambientale. L'approvvigionamento responsabile integra requisiti e criteri compatibili con la tutela dell'ambiente e della società nel suo insieme.
Etica e Trasparenza	Conduzione etica e trasparente delle attività di business attraverso l'adozione di pratiche e procedure rivolte alla conformità a leggi e regolamenti in materia socioeconomica e ambientale. Promozione di una struttura di governance ed organizzativa adeguata, e di una cultura aziendale basata su comportamenti virtuosi, in conformità con le normative e i regolamenti vigenti nei Paesi in cui l'azienda opera. Adozione di piani e strategie di sostenibilità e introduzione di elementi ESG (Environmental, Social, Governance) nella strategia aziendale.
Innovazione, Ricerca e Sviluppo Tecnologico	Implementazione di programmi e attività di ricerca e sviluppo per l'identificazione di processi, soluzioni alternative e materiali meno impattanti per andare a ridurre l'impatto ambientale e sociale complessivo. Il processo di innovazione, ricerca e sviluppo integra requisiti e criteri compatibili con la tutela dell'ambiente e della società nel suo insieme e aumenta la competitività nazionale e internazionale dell'organizzazione.
Privacy e Cybersecurity	Pratiche e politiche volte alla salvaguardia dei dati e delle informazioni sensibili fornite dai vari interlocutori (es. fornitori, dipendenti, clienti), volte alla conformità con leggi e regolamenti sulla privacy e sulla cybersecurity.

ESRS CONTENT INDEX (ESRS 1 – APPENDICE E, ESRS 2 IRO – 2)

INFORMATIVA		NOTE OMISSIONE	N° PAG.
ESRS 2 - INFORMAZIONI GENERALI			
1. BASE PER LA PREPARAZIONE			
BP-1	Basi generali per la redazione delle dichiarazioni di sostenibilità		5-6
BP-2	Informazioni relative a circostanze specifiche		5-6
2. GOVERNO			
GOV-1	Il ruolo degli organi amministrativi, gestionali e di controllo		12-14, 65
GOV-2	L'informazione fornita e le questioni relative alla sostenibilità trattate dagli organi amministrativi, gestionali e di supervisione dell'impresa		12-14, 65
GOV-3	Integrazione delle performance legate alla sostenibilità nei sistemi di incentivazione		12-16
GOV-4	Dichiarazione sulla due diligence sulla sostenibilità		12-16
GOV-5	Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione della sostenibilità		15-23
3. REQUISITO			
SBM-1	Posizione di mercato, strategia, modello/i di business e catena del valore		8-11, 12-16
SBM-2	Interessi e opinioni degli stakeholders		13-14
SBM-3	Impatti materiali, rischi e opportunità e la loro interazione con la strategia e il/i modello/i di business		16-23
4. GESTIONE DELL'IMPATTO, DEL RISCHIO E DELLE OPPORTUNITÀ			
IRO-1	Descrizione dei processi per identificare e valutare gli impatti materiali, i rischi e le opportunità		24-25
IRO-2	Requisiti di informativa negli ESRS coperti dalle dichiarazioni di sostenibilità dell'impresa		16-25
MDR-P	Politiche adottate per gestire le questioni di sostenibilità materiali		32-33, 37, 41, 44-45, 50-51, 64
MDR-A	Azioni e risorse relative alle questioni di sostenibilità materiale		27-29
5. METRICHE E OBIETTIVI			
MDR-M	Metriche relative alle questioni di sostenibilità materiale		27-29
MDR-T	Monitoraggio dell'efficacia delle politiche e delle azioni attraverso gli obiettivi		27-29

INFORMATIVA		NOTE OMISSIONE	N° PAG.
ESRS E - INFORMAZIONI AMBIENTALI			
ESRS E1 – CLIMATE CHANGE			
ESRS 2 GOV-3	Integrazione delle performance legate alla sostenibilità nei sistemi di incentivazione		12-16
E1-1	Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici		30-33, 37, 41
ESRS 2 SBM-3	Impatti materiali, rischi e opportunità e loro interazione con la strategia e il/i modello/i di business		17-18, 30-33, 37
ESRS 2 IRO-1	Descrizione dei processi per identificare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità materiali legati al clima		30-33
E1-2	Politiche relative alla mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici		30-33
E1-3	Azioni e risorse in relazione al cambiamento climatico		30-33
E1-4	Obiettivi relativi alla mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici		28, 32-33
E1-5	Consumo e mix energetico		34-37
E1-6	Emissioni lorde di gas serra di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di gas serra		38-40
E1-7	Rimozione di gas serra e progetti di mitigazione dei gas serra finanziati tramite crediti di carbonio	Informazione non disponibile/incompleta	
E1-8	Prezzi interni del carbonio	Informazione non disponibile/incompleta	
E1-9	Potenziali effetti finanziari derivanti da rischi fisici e di transizione materiali e potenziali opportunità legate al clima	Informazione non disponibile/incompleta	
ESRS E5 – USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE			
ESRS 2 IRO-1	Descrizione dei processi per identificare e valutare l'uso delle risorse materiali e gli impatti, i rischi e le opportunità correlati all'economia circolare		40-41
E5-1	Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare		41
E5-2	Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e alla circolarità		41-42
E5-3	Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare		40-42
E5-5	Deflussi di risorse		42-43
E5-6	Potenziali effetti finanziari derivanti dall'uso delle risorse e impatti, rischi e opportunità correlati all'economia circolare	Informazione non disponibile/incompleta	

INFORMATIVA		NOTE OMISSIONE	N° PAG.
ESRS S – INFORMAZIONI SOCIALI			
ESRS S1 - PROPRIA FORZA LAVORO			
ESRS 2 SBM-2	Interessi e punti di vista degli stakeholders		13-14
ESRS 2 SBM-3	Impatti materiali, rischi e opportunità e loro integrazione con la strategia e il/i modello/i di business		19-22, 44-45
S1-1	Politiche relative alla propria forza lavoro		44-45, 50
S1-2	Processi per coinvolgere i propri lavoratori e i rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti		44-45
S1-3	Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali per i propri dipendenti per sollevare preoccupazioni		44-45
S1-4	Adottare misure sugli impatti materiali sulla propria forza lavoro e approcci per mitigare i rischi materiali e perseguire opportunità materiali relative alla propria forza lavoro, nonché efficacia di tali azioni		44-45
S1-5	Obiettivi relativi alla gestione degli impatti negativi materiali, all'avanzamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità materiali		44-45
S1-6	Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa		47-48
S1-7	Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro dell'impresa stessa		48
S1-8	Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale		51
S1-9	Indicatori di diversità		52-53
S1-10	Salari adeguati		50-51
S1-11	Protezione sociale		50-51
S1-12	Persone con disabilità		52
S1-13	Indicatori di formazione e sviluppo delle competenze		55-58
S1-14	Indicatori di salute e sicurezza		58-61
S1-15	Indicatori di equilibrio tra lavoro e vita privata		51
S1-16	Indicatori di retribuzione (divario retributivo e totale compensazione)		50-51
S1-17	Incidenti, reclami e gravi impatti e incidenti sui diritti umani		51

INFORMATIVA		NOTE OMISSIONE	N° PAG.
ESRS S2 – LAVORATORI DELLA CATENA DI VALORE			
ESRS 2 SBM-2	Interessi e punti di vista degli stakeholders		13-14
ESRS 2 SBM-3	Impatti materiali, rischi e opportunità e loro integrazione con la strategia e il/i modello/i di business		19-22, 69-70
S2-1	Politiche relative ai lavoratori della catena del valore		69-70
S2-2	Processi di coinvolgimento dei lavoratori nella catena del valore in merito agli impatti		69-71
S2-3	Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali per i lavoratori della catena del valore per sollevare preoccupazioni		69-71
S2-4	Adottare misure sugli impatti materiali sui lavoratori della catena del valore e approcci alla gestione dei rischi materiali e al perseguimento di opportunità materiali relative ai lavoratori della catena del valore, nonché l'efficacia di tali azioni		69-72
S2-5	Obiettivi relativi alla gestione degli impatti negativi materiali, alla promozione degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità materiali		69-72
ESRS S3 – COMUNITÀ INTERESSATE			
ESRS 2 SBM-2	Interessi e punti di vista degli stakeholders		13-14
ESRS 2 SBM-3	Impatti materiali, rischi e opportunità e loro integrazione con la strategia e il/i modello/i di business		19-22, 63
S3-1	Politiche relative alle comunità interessate		63
S3-2	Processi di coinvolgimento delle comunità interessate in merito agli impatti		63
S3-3	Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali a disposizione delle comunità interessate per sollevare preoccupazioni		63, 68
S3-4	Azioni intraprese rispetto agli impatti materiali, approcci per mitigare i rischi materiali e cogliere le opportunità materiali riguardanti le comunità interessate, e valutazione dell'efficacia di tali azioni e approcci	Omissione, tematica non materiale	
S3-5	Obiettivi relativi alla gestione degli impatti negativi materiali, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità materiali	Omissione, tematica non materiale	

INFORMATIVA		NOTE OMISSIONE	N° PAG.
ESRS S4 – CONSUMATORI E UTENTI FINALI			
ESRS 2 SBM-2	Interessi e punti di vista degli stakeholders		13-14
ESRS 2 SBM-3	Impatti materiali, rischi e opportunità e loro integrazione con la strategia e il/i modello/i di business		19-22, 61-62
S4-1	Politiche relative ai consumatori e agli utenti finali		61-62
S4-2	Processi per coinvolgere i consumatori e gli utenti finali sugli impatti		61-62
S4-3	Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali per i consumatori e gli utenti finali per sollevare preoccupazioni		61-62, 68
S4-4	Adottare misure sugli impatti materiali sui consumatori e sugli utenti finali e approcci per mitigare i rischi materiali e perseguire opportunità materiali relative ai consumatori e agli utenti finali, nonché efficacia di tali azioni	Omissione, tematica non materiale	
S4-5	Obiettivi relativi alla gestione degli impatti negativi materiali, all'avanzamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità materiali	Omissione, tematica non materiale	
ESRS G – INFORMAZIONI DI GOVERNANCE			
ESRS G1 – CONDOTTA COMMERCIALE			
ESRS 2 GOV-1	Il ruolo degli organi amministrativi, di vigilanza e di gestione		12, 65-66
ESRS 2 IRO-1	Descrizione dei processi per identificare e valutare gli impatti materiali, i rischi e le opportunità		22-23
G1-1	Cultura aziendale e politiche di condotta aziendale		64-69
G1-2	Gestione dei rapporti con i fornitori		69-72
G1-3	Prevenzione e individuazione di corruzione o tangenti		66-67
G1-4	Incidenti confermati di corruzione o tangenti		66-67
G1-5	Attività di influenza politica e di lobbying	Informazioni non disponibili / incomplete	
G1-6	Pratiche di pagamento	Informazioni non disponibili / incomplete	



www.milanigiovanni.it